

# Nr. 1 bei Entscheidern

Die aktuelle Focus Fachzeitschriftenstudie attestiert **medianet** die Nummer-1-Position bei Entscheidern über Werbe-Investments und im Lebensmittelhandel.

WIEN. Die Focus Fachzeitschriftenstudie 2017 hat die Marktführerschaft von **medianet** (Wirtschaftszeitung für Marketing & Sales, ebenso wie für den Handel) bestätigt – und zwar konkret bei Österreichs Marketing-Entscheidungsträgern, also den Geschäftsführern bzw. Marketingleitern.

Die bereits im Jahr 2016 errungene Nummer 1-Position von **medianet** retail konnte somit erfolgreich verteidigt werden.

**medianet** bringt es laut Studie auf eine Reichweite von 40% im Handel und rangiert damit sehr deutlich vor den Fachmedien Cash (30%) und Regal (18%).

(Die vor einigen Monaten eingestellte Handelszeitung erreichte laut Focus eine Reichweite von elf Prozent.)

## Drei Mrd. € Werbeumsatz

Die Erhebung wurde von Media Focus Research exklusiv für **medianet** durchgeführt.

Den Gesamt-Werbeumsatz der Unternehmen der werbetreibenden Wirtschaft in elf abgetesteten Branchen beziffert Focus mit mehr als drei Mrd. € (siehe Tabelle).

## Hintergrund-Info

Die **medianet** group betreibt ein integriertes Business-Medienportal für die Kommunikationsbranche (Print und Online) mit dem B2B-Branchenverzeichnis und dem Online-Marktplatz xpert.network, mit dem Social Media-Portal bizbook.at sowie mit diversen weiteren B2B-Services.



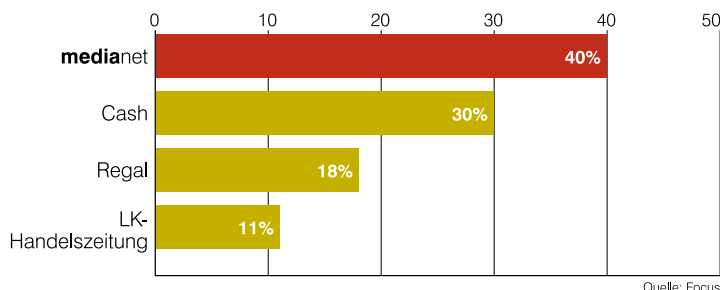
## WEITERE INFOS

Bei Interesse an der aktuellen Fachzeitschriftenstudie bzw. an den **medianet**-Mediadaten wenden Sie sich bitte an:  
Lisa Stehno,  
l.stehno@medianet.at  
[www.medianet.at](http://www.medianet.at)

## Reichweite im Handel

### Focus Fachzeitschriftenstudie 2017

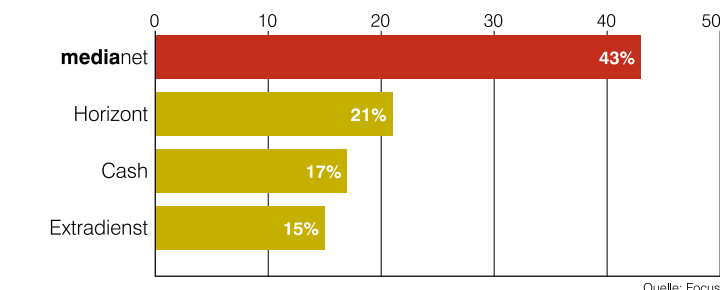
**medianet** ist weiterhin die größte Fachzeitung bei den Entscheidern über Werbe-Investments im österreichischen Handel



## Reichweite bei Etat-Entscheidern

### Focus Fachzeitschriftenstudie 2017

**medianet** ist Marktführer bei jenen Personen, die in Österreich über den Einsatz von Werbegeld entscheiden (Geschäftsführer, Marketingleiter)



## Die abgetesteten Branchen

Zielgruppe	Werbetreibende Unternehmen	Werbeumsatz
Bau und Real Estate	2.996	175.455.084
FMCG	878	591.546.910
Finanzwirtschaft	350	174.569.052
<b>Handel</b>	<b>4.171</b>	<b>706.109.145</b>
Health Care	1.104	122.576.951
Industrie	1.267	39.152.161
Kfz	1.554	285.524.270
Medien	687	499.431.718
Telekom/EDV/Elektro	541	251.827.246
Touristik	2.663	210.054.484
Werbeagenturen	215	8.236.623
<b>Gesamt</b>	<b>16.426</b>	<b>3.064.483.644</b>

Angaben zum Werbeumsatz in Euro; Quelle: Focus

## Daten und Fakten zur Studie

### Methode:

Telefonische Befragung

### Zielgruppe:

Geschäftsführer/Marketingleiter der werbetreibenden Wirtschaft

### Stichprobe:

1.100 Interviews (100 pro Zielgruppe)

### Grundgesamtheit:

Werbetreibende Unternehmen der elf Zielgruppen

### Abgefragte Titel:

Die 30 werbestärksten Fachzeitschriften des Jahres 2016 (gemessen am Bruttowettbewerb)

### Erhebungszeitraum:

Mai 2017; von Media Focus Research GesmbH exklusiv für **medianet** durchgeführt.