

”

Wer in den nächsten zehn Jahren kein Millionär wird, ist selbst schuld.“

Zitat der Woche

Erik Finman, Schulabbrecher und Bitcoin-Millionär



Superman würde Kryptogeld kaufen

Neue Varianten innovativer Investments abseits des klassischen Pyramidenspiels.

Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

PETROCOINS. Das krisen- und inflationsgeschüttelte Venezuela bastelt sich seinen eigenen Krypto-Dollar. Petro heißt die erste staatliche Cyberrmünze; sie stützt sich zur Absicherung auf Rohöl. „Heute wird eine Kryptowährung ins Leben gerufen, die es mit Superman aufnehmen kann“, berichtete Venezuelas Präsident Nicolas Maduro dieser Tage stolz.

„Nichts ist wahr, alles ist erlaubt“, zitieren wir dazu den eigentlichen Schöpfer Supermans (als nach wie vor gültige Übersetzung des „Übermenschen“), Friedrich Nietzsche. Und ausgerechnet „Superman“ mit „Krypto“ zu verknüpfen, ist ohnehin arge Chuzpe ...

Eine „Mischung aus Finanzblase, Schneeballsystem und Umweltkatastrophe“, warnte die Bank für Internationalen Zahlungsausgleich vor dem Bitcoin als prominentestem Vertreter der blockchaingenerierten Geldmittel. Gleichzeitig gilt er als praktikabler Notnagel für Länder, die ihren Staatsbürgern keinen oder kaum

Zugang zu regulären Finanzdienstleistungen anbieten können. In manchen kriegsgeplagten Ländern etwa ist die Beschaffung eines Personalausweises und die damit verknüpfte Eröffnung eines Girokontos zumindest schwierig. Ein Smartphone mit Internetzugang ist einfacher zu organisieren.

Grundsätzlich betrachtet, trifft sich der Geldruck per Blockchain recht gut mit dem alten Ziel der Linken: der Reduktion der finanziellen Ungleichheit bzw. der schon von Marx propagierten Quasi-Abschaffung des Geldes. Gleichzeitig sprechen Bitcoins auch die Liberalen an, die den Staat weniger als regulierenden Beschützer denn als Beelzebub der freien Marktwirtschaft betrachten. Die Demokratisierung des Geldwesens trifft sich auf possierliche Weise mit der Deregulierung der Finanzmärkte.

Bis 19. März jedenfalls können Interessenten in die neue venezolanische Währung investieren. Die Frage, ob es sich beim Petro überhaupt um eine Kryptowährung handelt oder aber um einen Terminkontrakt auf Erdöl, harrt ihrer Klärung. Riskant ist beides – Faites vos jeux!

Impressum

Medieninhaber:

„medianet“ Verlag AG
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Vorstand: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
s.bretschneider@medianet.at),
Stv.: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;
d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Chefin vom Dienst: Gianna Schöneich, M.A.
(gs – DW 2163)

Redaktion:

Eva Kaiserseder (kai – 2174), Christian Novacek
(stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul
Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk),
Martin Rümmele (rm), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz Grafisches

Konzept: Verena Govoni Grafik/Produktion:

Raimund Appl, Peter Farkas Lithografie: Beate

Schmid Anzeigenproduktion: Aleksandar

Milenkovic Druck: Herold Druck und Verlag

AG, 1030 Wien Vertrieb: Post.at Erscheinungsweise:

wöchentlich (Fr) Erscheinungsort: Wien

Einzelpreis: 4,- € Abo: 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) Auslands-Abo: 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. § 25 MedienG:

<http://medianet.at/page/offenlegung/>



Abo, Zustellungs- und
Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100

Inhalt

COVERSTORY

Wachstumssieger 6
Spar-Präsident Gerhard Drexel
im medianet-Interview

MARKETING & MEDIA

„Neugierig und hungrig sein“ 12
Seit Kurzem führt Christine
Antlanger-Winter die Mindshare

Die dritte Runde 16
Vorschau: CIO Inside Summit

Die Strategie macht es aus 18
Lunik2-Agenturchef Gerhard
Kürner erzählt, worauf's ankommt

MOBILE; SOCIAL & NEW MEDIA

Die Unerschrockenen 28
Alexis Johann, styria digital one

Social Walls 33
Über die passenden Influencer

RETAIL

Österreich auf der Biofach 44
Rot-weiß-rote Bio-Produzenten
auf der Biofach in Nürnberg

Transgourmet expandiert 48
2018 wird der nächste Markt
in Vorarlberg eröffnet

Digital ist normal 54
Rewe International AG arbeitet
mit Oracle zusammen

Chance Südamerika 56
Neue Handelsabkommen

FINANCENET & REAL:ESTATE

Der Euro zeigt Muskeln 60
Stärke der Einheitswährung freut
die EZB, Dollar geht in die Knie

Auf die Plätze, fertig, Haus! 66
Die Fertighausbranche wächst
kontinuierlich weiter

HEALTH ECONOMY

Kassen im Plus 70
Trotz gestiegener
Gesundheitsausgaben

Gesundheitsboom 72
Schub durch neue Technologien

CAREERNETWORK

Das sind die Top-Employer 78
Das internationale Ranking
der besten Arbeitgeber ist da

Die Teilzeitfalle 82
AK warnt vor den Folgen

AUTOMOTIVE BUSINESS

Autonom? Nein, danke 90
Viele Fahrer haben Angst
vor Kontrollverlust

Weltpremiere der C-Klasse 93
Automobilsalon in Genf