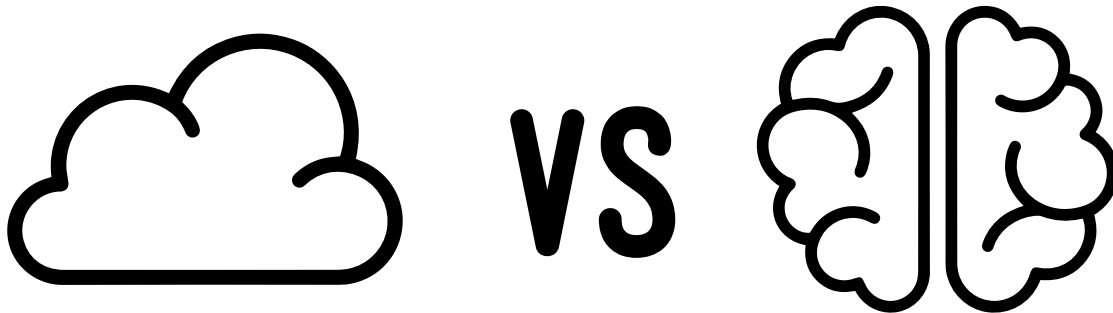


19.04  
/18

MARKENARENA VOM INFIGHT ZUM INSIGHT

**BIG DATA VS HUMANITY**

EIN BRENNENDES THEMA 5 STREITBARE DISKUTANTEN



Während die einen „Big Data“ als heiligen Gral bei der Bekämpfung von Armut, Verbrechen und Umweltverschmutzung feiern, sehen die anderen darin „Big Brother“ in anderer Aufmachung.

Vereinfachen wir durch digitale Technologien unser Leben oder verlieren wir die Kontrolle darüber? Cui bono?

Die Markenarena ist am 19. April 2018 ein Programmteil beim **4GAMECHANGERS FESTIVAL 2018 in der Marxhalle Wien!**

Ein internationales Digitalfestival für Influencer, Rebels, Visionaires & Gamechangers. Es ist die Bühne für Webstars, der Hub für zukunftsorientierte Digitalprojekte, der Nährboden für Start-Ups und das Gettogether für Gamechangers. Es ist eine innovative Mischung aus Fachkonferenz, Messe/Entertainment court und Musikfestival.

Die Markenarena der Strategie Austria findet am 19. April 2018 auf der Entertainment Stage statt.

Ticketkauf unter [www.4gamechangers.io/tickets](http://www.4gamechangers.io/tickets)

Strategie Austria Mitglieder erhalten einen Rabatt!

Den Rabattcode für Mitglieder per Mail über [info@strategieaustria.at](mailto:info@strategieaustria.at) anfordern

Marxhalle, 1030 Wien, Karl-Farkas-Gasse 19