



1

### GREEN BRANDS-SIEGEL

## Bier mit weißer Weste

VERDOPPELT. Die Unternehmen, die in Sachen Umweltschutz die Nase vorn haben, bekommen es: das Green Brands-Siegel. Zum zweiten Mal nach 2016 holte sich die Brau Union Österreich diese Auszeichnung. Darüber freuten sich bei der Verleihung mit Green Brands-COO **Norbert Lux** und Juryvorsitzenden **Friedrich Hinterberger** die Ausgezeichneten **Gabriela Maria Straka**, Leiterin der Unternehmenskommunikation und Brau Union, und CEO **Magne Setnes**, der „die ökologische und soziale Verantwortung der Brau Union“ hervorstrich. *(kai)*

1. Gabriela Maria Straka, Leiterin Kommunikation/PR & CSR Brau Union Österreich, mit Magne Setnes, Vorstandsvorsitzender Brau Union Österreich; 2. Norbert Lux, COO Green Brands; 3. Friedrich Hinterberger, Geschäftsführer des Nachhaltigkeitsinstituts Seri und Juryvorsitzender.



© Brau Union Österreich/Photo/Roland Peitz (3)

### KARRIERE



**Anton Cech**  
Unibail-Rodamco, Betreiber der Einkaufszentren Shopping City Süd und Donau Zentrum, organisiert das Center Management neu. Anton Cech (45), seit 2008 Center Manager in der SCS, tauschte per 1. März seine Position mit Matthias Franta (33), seit 2014 Center Manager im Donau Zentrum. Cech bleibt Head of Center Manager beider Zentren.



1



2

1. Bariton Clemens Unterreiner und Moderatorin Silvia Schneider; 2. Julius Meinl Austria Geschäftsführerin Renata Petovska mit Song Contest-Starter Cesár Sampson.

### PAY WITH A POEM

## Poetischer Umtrunk

INSPIRIERT. Zur Einstimmung auf den Tag der Poesie am 21. März trafen sich die Julius Meinl Poetry Ambassadors beim Traditionsröster in Wien; dort holten sich Neo-Designerin und Moderatorin **Silvia Schneider**, Bariton **Clemens Unterreiner**, Schauspieler **Morteza Tavakoli** sowie Österreichs Song Contest-Teilnehmer **Cesár Sampson** in der Julius Meinl Akademie Inspiration mittels erlesener Bohnen, entweder hot oder on the rocks. Am Tag der Poesie heißt es u.a. bei Meinl übrigens wieder „Pay with a poem“ – Kaffee gratis für ein selbst verfasstes Gedicht. *(kai)*



### Die Handelsspannerin

••• Von Eva Kaiserseder

BUNT. Alex ist der einzige, der dem Mann Konkurrenz macht. Mit dem ich offen gestanden auch mehr Zeit verbringe. Alex habe ich bei Ikea geholt und Alex beherbergt das Allerheiligste: mein Schminkie-Arsenal. Denn nach meinem letztwöchigen Food Porn Manifesto gestehe ich hier und heute

# Schon schön

Der Unisex-Trend hat den Mainstream erreicht und ziert die Make-up-Regale. Männer, traut euch!

meine zweite Passion: Hallo, mein Name ist Eva und ich bin völlig irre, wenn es um Make-up geht. Gezählte 945 Artikel, von High End bis High Street, tummeln sich dort – und ich kenne jeden einzelnen quasi namentlich. Aktuell macht mich der Blick in die PoS-Aufsteller mit Limited Editions meiner Lieblingsmarken (alles Cosnova, Catrice on top) allerdings eher ratlos: Unisex ist im Mainstream angekommen, und ganz ehrlich, mit farblosem Lipbalm und Augenbrauengloss, der auch Männer ansprechen

soll, machst du die hardcore Sammlerfraktion eher weniger froh. Anfängerschminkies quasi. Als Einstieg für mutige Teeniebuben, die „basteln mit dem Gesicht“ wollen, wie es Kind 1 perfekt auf den Punkt bringt, aber vielleicht der Beginn einer Kulturrevolution? (Yes, I believe in Schminkies!) Bei mir wandert jedenfalls nix davon ins Körbchen, ich brauch mehr Herausforderung, Stichwort Holo-Trend. Aber hey, wer von den XY-Kollegen Nachhilfe braucht, erreichbar bin ich unter e.kaiserseder@medianet.at.