

GROUPE PSA**Hucker neuer Generaldirektor**

WIEN. Mit 1. April wird Ian Hucker die länderübergreifende Führung der Importorganisation der Groupe PSA für die Marken Peugeot, Citroën und DS Automobiles in Österreich und der Schweiz übernehmen. Sein Vorgänger, Mathias Gabler, der bislang erfolgreich die Importorganisation geleitet hat, kehrt aus familiären Gründen in die Schweiz zurück und wird dort seine Karriere außerhalb der Groupe PSA fortsetzen. Der neue Generaldirektor wird direkt an Maxime Picat, Vorstandsmitglied der Groupe PSA und Executive Vice President Europe Division, berichten. (red)



© Groupe PSA

UBER**Neue Trinkgeld-Funktion**

WIEN. Ab sofort können zufriedene Fahrgäste und Uber Eats-Nutzer in Österreich direkt via App Trinkgelder geben. Durch die neue Funktion kann am Ende der Fahrt beziehungsweise nach erfolgter Lieferung nun direkt ein Betrag eingegeben werden, um besonderen Service noch einfacher und bargeldlos zu belohnen. (red)

DS Salon eröffnet in Wels

Das traditionsreiche oberösterreichische Autohaus Leeb will mit DS Automobiles nun auch im Premiumsegment Fuß fassen.



© DS Automobiles

Bereits im Dezember 2017 erfolgte die Übersiedelung an den neuen Standort in der Welser Friedhofstraße.

WELS. Die französische Premiummarke DS Automobiles ist ab sofort mit einem exklusiven DS Salon in Oberösterreich präsent. Das als Citroën-Händler bekannte Autohaus Leeb hat im Jahr 2017 außerdem die Handelsvertretung für die Marke Peugeot übernommen und ist seitdem auch als Haupthändler für DS Automobiles in Oberösterreich, Salzburg, Tirol und Vorarlberg tätig. In Wels eröffnet das Unternehmen nun in der

Friedhofstraße 61 einen komplett neu errichteten Standort.

Spatenstich Anfang 2017

Ende Jänner 2017 wurde der Spatenstich am neuen Standort gesetzt, auf insgesamt 9.150 m² Grundstücksfläche stehen nun 3.950 m² Nutzfläche zur Verfügung.

„Mit der bewussten Entscheidung für die Marke DS setzen wir den nächsten Schritt in unserer Geschichte, gemeinsam

mit der Groupe PSA im Premiumsegment Fuß zu fassen“, sagt Geschäftsführer Stefan Leeb.

„Unser neuer Schauraum, wo 300 Quadratmeter exklusiv für DS Automobiles gewidmet sind, ist ein erstes Anzeichen, wo die Reise hinführt. Durch die hohe Qualitätsanmutung und Detailraffinesse kann man sich vorstellen, was in Zukunft auf uns zukommt. Wir freuen uns, nun größter privater PSA-Händler Österreichs zu sein.“ (red)



© Eurotax

Eurotax stärkt das Marketing

Olivier Lourdin und Patricia Schaufelberger im Team.

WIEN. Bei Eurotax Österreich ist Olivier Lourdin (Bild) seit 1. März neu als Head of Marketing & Communications Austria & Switzerland für alle Marketing- und Kommunikationsbelange beider Landesgesellschaften verantwortlich. Lourdin kann auf langjährige Berufserfahrung in der Branche zurückblicken. Nach seinem Studium war er seit 1999 bei mehreren Autoherstel-

lern in verschiedenen Funktionen in den Bereichen Marketing Management, Kommunikation, Business Development, International Business und Customer Relationship Management tätig.

Unterstützt wird er von Patricia Schaufelberger, die Eurotax in der Schweiz und in Österreich als Digital Marketing-Managerin ebenfalls seit 1. März verstärkt. (red)