



© privat

Hans Brezina

Mister Mitsubishi

Hans Brezina darf bei diesem Jubiläum nicht fehlen. Der legendäre Denzel Mitsubishi Verkaufsleiter hat in seiner aktiven Zeit in über 30 Dienstjahren 4.300 Fahrzeuge mit den drei Diamanten verkauft, „auch durch die Loyalität meiner Kunden“, wie er sagt. „Mein prägendstes Erlebnis war die Einführungs- werbung. Plakatiert wurde zunächst nur die obere Hälfte des Schriftzugs Mitsubishi. Niemand wusste noch, worum es sich handelte. Nach einem Monat kam die untere Hälfte, erst nach einem weiteren Monat erschien dann der komplette Name Mitsubishi.“

Heute weiß man genau, wofür das steht: loyale Kunden, loyale Mitarbeiter, tolle Autos – eine optimale Kombination. Der heutige Familienfuhrpark der Brezinas: da ist der Eclipse von Herrn Brezina Junior, ein Colt, ein ASX und ... der Celeste – wie die Werbung es damals so treffend beschrieb: Das elegante Familien-Sport-Coupé mit Kombieffekt.



Mitsubishi Celeste

... aus dem Fuhrpark von Hans Brezina.



Mitsubishi Regional Jet

Regionalflyer für 70 bis 96 Pax. der Mitsubishi Aircraft Corp., die auch einer der Hauptlieferanten für Boeing ist.

Mitsubishi steht für Spitzentechnologie

Weltweit arbeiten 72.000 Mitarbeiter bei Mitsubishi Heavy Industries und weiteren Units – hier einige Highlights.



© AFP

Ferngesteuerter Roboter

Kooperationsentwicklung mit Hitachi und Toshiba, für den Einsatz im Reaktor Fukushima nach der Katastrophe in 2011.



Rocket Science

31 aufeinanderfolgende erfolgreiche Missionen seit 2003.



Mitsubishi Crystal Mover

Automatisiertes Bahnsystem auf gummiereiften Rädern z.B. für Personenbeförderung am Flughafen.



© AFP

Offshore-Windturbine

Höhe: 100 Meter, Spannweite: 40 Meter, positioniert vor Fukushima.



Mitsubishi-Diamond-Princess

Für 2.670 Passagiere auf 13 Decks, 1.337 Kabinen.