

Raiffeisen Bankengruppe ist Printwerber des Jahres

Mit dem Adgar wurde der begehrteste Preis der heimischen Printbranche vergeben. Y&R, Wien Nord, D,M&B und DDB Wien als Gewinner.



••• Von Dinko Fejzuli

Der Verband Österreichischer Zeitungen vergab am 8. März 2018 zum 34. Mal seinen Werbepreis Adgar. Dabei wurden die kreativsten Sujets folgender Agenturen prämiert: Young & Rubicam, Wien Nord, Demner, Merlicec & Bergmann und DDB Wien.

Die Sonderpreise gingen an das Artistic Department von Chanel und Tunnel23. „Printwerber des Jahres“ wurde die Raiffeisen Bankengruppe Österreich. VÖZ-Präsident Thomas Kralinger gratulierte den Preisträgern im Wiener Konzerthaus vor 650 Gästen aus Werbung, Wirtschaft, Politik und Medien und erklärte: „Unsere Printprodukte und Onlineportale sind Premi-

umplattformen für Werbepartner – es ist eben nicht egal, wo Werbung geschaltet wird. Gerade hochwertige Produkte und Dienstleistungen brauchen ein vertrauenswürdiges Umfeld.“

In seiner Eröffnungsrede sprach der VÖZ-Präsident unter anderem auch über das „zunehmend überhitzte Meinungsklima“, welches durch Algorithmen und Filterblasen verschärft wer-

de: „Das scheinbar angenehme Leben in der Filterblase führt langfristig zu intellektueller Kurzatmigkeit, kognitiven Defiziten und einer verzerrten Realitätswahrnehmung. Bei Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie am besten unsere Zeitungen oder Magazine.“

VÖZ-Vizepräsident Helmut Hanusch unterstrich in seiner Laudatio vor allem Raiffeisens