



© Mazda/Y&amp;R Austria

Oliver Schmerold (*auto touring*) übergaben den Preis.

Das Wiener Linien-Sujet „Toleranz“ brachte der Agentur Wien Nord den Adgar in der Kategorie „Dienstleistungen“ für eine „respektvolle und verbindende Darstellung von Vielfalt“, so die Fachjury. Claudia Gradwohl (Verlagsgruppe News) und Lorenz Cuturi (*Oberösterreichische Nachrichten*) würdigten die Sieger.

Die Kategorie „Handel & Konsum- und Luxusgüter“ entschied Demner, Merlicek & Bergmann mit der Stiegl-Anzeige „Crafted with patience“ für sich. „Mit dem Bierbarkünstler wird eine Pointe geliefert, die auf Anhieb sitzt. Das ist einfachster Humor auf höchster Stufe“, so die Juroren. Monika Fuhrheer (*Kronen Zeitung*) und Maximilian Dasch (*Salzburger Nachrichten*) zeichneten die Gewinner aus.



© Wiener Linien/Wien Nord

strategischen und kontinuierlichen Einsatz von Printwerbung: „Die Raiffeisen Bankengruppe zählt zu den größten Kunden in Österreich und ist seit Jahren ein stabiler und verlässlicher Partner der Branche, der bewusst auf die vielfältigen Werbemöglichkeiten in Österreichs Zeitungen und Magazinen setzt. Bei Raiffeisen weiß man, dass die Marke nachhaltig von einem glaubwürdigen Werbeumfeld profitiert.“ Hanusch und VÖZ-Geschäftsführer Gerald Grünberger überreichten die Auszeichnung an den Raiffeisen-Werbeleiter Leodegar Pruschak. „Mit Printwerbung erreichen wir unsere Kunden punktgenau auf Bundes-, regionaler und lokaler Ebene; sie ist daher ein wesentlicher Erfolgsbaustein in unserer Mediastrategie“, so Pruschak.

#### Wenn Mut belohnt wird

Den Adgar in der Kategorie „Auto & Motor“ holte sich die Agentur Young & Rubicam Vienna mit dem Sujet „Mazda CX-5 Coming Soon“ für den Kunden Mazda Austria; die Jury überzeugte der „Mut, mit dem Fehlenden zu werben und so geschickt die Vorfreude der Kunden zu stimulieren“. Barbara Kociper (*Kurier*) und

#### Auto & Motor

Mazda führt den Regen an.

#### Soziales Gewissen

Das Sujet „Christbaum“ von DDB Wien für die Caritas überzeugte die Jury in der Kategorie „Social Advertising“ mit ihrem „klar komponierten und berührenden Weihnachtssujet“. Nicole

#### Dienstleistungen

Mit dem Thema Toleranz auf dem Stockerl: Wiener Linien.

## Die Gewinner

Kampagne	Kunde	Agentur
<b>Kategorie Auto &amp; Motor</b>		
<b>1. Platz</b> Mazda CX-5 Coming soon (Straße)	Mazda Austria	Y&R Austria
<b>2. Platz</b> Der beliebteste Hase Österreichs	Porsche Austria	
<b>3. Platz</b> Grandland X	Opel Österreich	Wien Nord
<b>Kategorie Dienstleistungen</b>		
<b>1. Platz</b> Toleranz	Wiener Linien	Wien Nord
<b>2. Platz</b> Sei kein Schweindl!	MA 48	Unique
<b>3. Platz</b> Grasser hat kein Auto	Eigeninserat	Demner, Merlicek & Bergmann
<b>Kategorie Handel &amp; Konsum- und Luxusgüter</b>		
<b>1. Platz</b> Crafted with patience	Stiegl	Demner, Merlicek & Bergmann
<b>2. Platz</b> Kuckucksuhr	McDonald's	DDB Wien
<b>3. Platz</b> Gardena Comfort Aquazoom 350	Gardena	Heimat Wien
<b>Kategorie Social Advertising</b>		
<b>1. Platz</b> Christbaum	Caritas	DDB Wien
<b>2. Platz</b> Der Krebs hat Angst vor mir	St. Anna	Wirz
<b>3. Platz</b> Hunger	Care Österreich	Wien Nord
<b>Sonderpreis Kreativer Einsatz von Printwerbung</b>		
Chanel Rouge Coco Gloss Backing Cover, Artistic Department Chanel		
<b>Sonderpreis Kreativer Einsatz von Onlinewerbung</b>		
Schnurrende Katze	Allianz Elementar Versicherung	Tunnel23
<b>Printwerber des Jahres</b>		
Raiffeisen Bankengruppe Österreich		

Quelle: VÖZ