

Leykam Let's Print im Fokus

Arbeitgeber

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Neudörf/ Burgenland wurde 1585 gegründet. Die Leykam Let's Print Holding AG beschäftigt rund 710 Mitarbeiter an vier Standorten (2x Österreich, 1x Slowenien, 1x Tschechische Republik).

Technologie

Leykam ist die größte Rollenoffsetdruckerei Österreichs mit 18 Rollenoffset-Maschinen unterschiedlichster Dimensionen und setzt auf eine „besonders umweltschonende Produktion“.

Positionierung

Leykam wurde im Juni 2016 von der Walstead Group übernommen. Diese Transaktion hat die Briten zum größten unabhängigen Druckunternehmen Europas gemacht.

App. „Wir schlagen als Druckkonzern die Brücke zwischen analoger und digitaler Welt und verbinden diese in Form von klassischen Printprodukten in Verbindung mit Augmented Reality optimal miteinander“, meint Poppe.

Digitale „gedruckte“ Inhalte

Die Basis für papAR bildet gedruckter Content wie Bilder, die für Magazine, Broschüren, Flugblätter, Bücher und weitere Printprodukte verwendet wer-

”

Wir sind mitten in der Veränderung der Medienbranche. Neue Technologien verändern täglich unsere Möglichkeiten und Gewohnheiten.

Gerhard Poppe
Leykam-Vorstand

“

den. Diese Bilder werden mit einem unsichtbaren digitalen Marker versehen und vom Anwender mittels Smartphone-Kamera gescannt, worauf das Bild mit einem eingebetteten multimedialen Inhalt (z.B. Videoclip) belebt wird. Der statische Inhalt wird somit mit ergänzenden Informationen angereichert.

Die mobile App ermöglicht es damit Publishern, Werbetrei-

benden, Medien, Verlagen sowie Erstellern von Inhalten, ihre traditionellen gedruckten Bilder als Schlüssel zum Entsperren eines Videos zu verwenden, um eine größere Aufmerksamkeit zu erzielen. „Mit der technologischen Basis der AR-App papAR und einem Netzwerk an Spezialisten zur Beratung und Umsetzung werden Kunden und Leser emotional mit den jeweiligen Printprodukten aktiviert, und damit kann eine Brücke zu digitalen Inhalten geschaffen werden“, erklärt amano media-Geschäftsführer Marcus Weywoda.

Print wird zur Brücke

Durch diese Technologie werden Inhalte des täglichen Lebens mit digitalen Inhalten verknüpft. Das Resultat reicht von der Darstellung einfacher Videos, der digitalen Nachreichung aktueller Informationen zu gedruckten Produkten bis zur Partizipati-

© Leykam/Digital Hub Vienna/Hron



236
Mio.

Leistungsstark

Zuletzt hat die Leykam Let's Print Holding AG 236 Mio. € umgesetzt. Die neu formierte Walstead Gruppe erwirtschaftet mit 2.400 Mitarbeitern einen Umsatz von mehr als einer halben Mrd. € (zuletzt rund 502 Mio. €).

on an Online-Aktivitäten wie Abstimmungen, Gewinnspielen, Foren, etc.

- Das Printmedium wird durch die App zur Brücke – von der Off- zur Online, von analoger zu digitaler Welt.
- Marke und Werbung auf gedrucktem Papier wird plötzlich lebendig – eine große Bereicherung für Inhalte, die bis dato nur in einer Dimension dargestellt werden konnten.
- Für App-Anwender öffnet sich in Echtzeit eine unterhaltsame neue Welt der Kommunikation: Eine Print-Anzeige allein ist nicht mehr eine Print-Anzeige. Sie wird verknüpft mit einer z.B. sinnlichen oder actionreichen Video Content-Welt, die im Print-Bereich bis dato so nicht konsumiert werden konnte.
- Steigerung der Werbewirksamkeit durch erhöhtes Interesse und Aufmerksamkeit.