

Der Druck kommt nach Pörtschach

Der Druck- und Medienkongress am 25.5. wird unter dem Generalmotto „Customer Experience“ veranstaltet.

••• Von Paul Christian Jezek

PÖRTSCHACH. Wer Kunden kein Käuferlebnis bietet, verliert sie. Und das gilt natürlich nicht „nur“ für Waren, sondern auch Dienstleistungen. So die Grundthese für Customer Experience.

Wie Unternehmen derzeit damit umgehen und was sie verbessern können, damit beschäftigt sich der Druck- & Medienkongress 2018. Am 25. Mai erwartet die Teilnehmer ein abwechslungsreiches Programm mit hochkarätigen Expertenvorträgen, einer Podiumsdiskussion, business speed datings und word raps zum zentralen Thema Customer Experience.

Neue Kunden gewinnen

Alexandra Zotter, Geschäftsführerin des Verband Druck & Medientechnik, freut sich, nach dem erfolgreichen ersten Kongress in Linz auch heuer ein hochaktuelles Programm bieten zu können.

„Unsere Mitglieder und andere Interessierte erwarten abwechslungsreiche Experten-Vorträge zu wichtigen Fragen, die alle



© CX Agentur

Top-Experten

Christine Krimmel und Peter Pototschnig, Zukunftsdenker Dirk Herrmann (unten).

Branchen gleichermaßen betreffen: Wie ticken die Menschen? Wie gewinne ich neue Kunden – und wie mache ich sie zu zufriedenen, glücklichen Kunden? Der Kongress wird also eine attraktive Veranstaltung für alle, die ihr Unternehmen zukunftsfit machen wollen.“

Arnold Posch, Verkaufsleiter Österreich & SEE bei Agfa Graphics, schwört auf das Konzept der Veranstaltung: „Agfa ist auch beim zweiten Druck- & Medienkongress wieder als überzeugter Hauptsponsor mit an Bord. Wir freuen uns, diesen Kongress zu unterstützen, der für die Druckbranche so ein zentraler Event für Wissensaustausch und Networking ist. Das Marketing-Thema Customer Experience hat aber über alle Branchen hinweg große Bedeutung.“

Hauptsponsor ist Agfa, als Sponsoren konnte man Berberich

Programm

Customer Experience

25. Mai 2018, Pörtschach
Congress Center Wörthersee

- „Customer Experience (CX), die begeistert. So ticken Menschen wirklich“ Christine Krimmel und Peter Pototschnig, CX Agentur
- „Österreich – ein Entwicklungsland der Kundenzufriedenheit? Warum in der Supermarktschlange nicht gemeckert wird“ Dirk Herrmann, Historiker und Zukunftsdenker
- „A1 Best Practice: Verankerung von CX im Unternehmensalltag bottom-up & top-down“ Barbara Baminger, A1 Leiterin Experience Management
- „Jenseits aller Grenzen von Customer Experience – mit Freiheit und Begeisterung die Kundenbindung der Zukunft gestalten“ Otmar Kastner, Kabarettist und Lektor.

Papier, Chromos, Gmund, Heidelberg, Huber Group, Kodak, Koenig & Bauer, Manroland, Müller Martini, ÖKI, Print Plus, Sappi, SunChemical, WRH Global und Xerox gewinnen.

Best Practice

Barbara Baminger von A1.



© Dirk Herrmann Consulting



© A1