

# Big 5 des Offline-Marketing

Die Strategen des Dienstleisters Onlineprinters haben mehr als eine Million Datensätze ausgewertet, um die beliebtesten Druck-Werbemittel herauszufinden.



## Hitparade

Die „Big Five“ des Offline-Marketing, basierend auf einer Analyse der Online-druckerei Onlineprinters: Flyer, Plakate, Falzflyer, Visitenkarten und Briefpapier.

### ••• Von Paul Christian Jezek

NEUSTADT/AISCH. In den Online-warenkörben der Onlineprinters-Kunden landen bevorzugt Werbeklassiker: Visitenkarten, Plakate, Briefpapier, (Falz-)Flyer.

„Gedruckte Werbematerialien sind nach wie vor nicht aus dem Marketingmix der Unternehmen wegzudenken“, sagt Onlineprinters-CCO Christian Würst. Aus den ausgewerteten Daten geht hervor, dass Branchen wie die Gastronomie sowie das Handwerk und im Speziellen auch die boomende Baubranche nach wie vor Flyer in starkem Maße als Werbemittel nutzen.

### Trend zu kleineren Auflagen

Kunden, die Flyer bestellten, forderten durchschnittlich 5.000 Stück an, die höchste Auflage für einen einzelnen Auftrag lag bei über 800.000 Flyern.

„Im Trend liegen jedoch kleinere Auflagenzahlen; dadurch können z.B. zeitlich begrenzte Aktionen und Events beworben und kleine Zielgruppen angesprochen werden“, konstatiert Würst. „Veredelungsoptionen und Zusatzservices sind Kunden einen Aufpreis wert. Bei der Option ‚Bündelung‘ verpacken wir z.B. auf Wunsch exakt je 100 Flyer. Der Vorteil ist, dass das Aufteilen auf verschiedene

Empfängerkategorien dadurch viel einfacher wird.“

Ohne die Klassiker Briefpapier, Flyer und Visitenkarten kommen auch im digitalisierten Zeitalter weder Firmen noch Selbstständige oder Freiberufler aus.

### Ideal für kleine Werbebudgets

„Wer nur wenig Werbebudget hat, aber permanent für Kunden präsent sein will, sollte auf Dauerwerbemittel wie Kalender, Schreibtischunterlagen, Notizbücher oder Give-aways setzen“, rät Würst. „Diese haben Kunden vergleichsweise lange im Gebrauch und damit den ‚Schenkenden‘ lange im Blickfeld.“

Als eine der führenden Online-Druckereien Europas hat man sich zuletzt mit der Einführung einer eigenen Papierkollektion – der Onlineprinters Art Classics (Gmund) – und mit der Aufnahme von Letterpress-Visitenkarten in den Shop auch bei „Kunden mit dem Wunsch nach dem Besonderen“ als Anbieter hochqualitativer Drucksachen etabliert.

„Diese neue ‚Fanbase‘ wollen wir auch weiterhin glücklich machen und bieten nun für Flyer, Postkarten und Visitenkarten spezielle Veredelungsoptionen“, verspricht Christian Würst. „Dies gibt der individuellen Gestaltung dann noch mehr Raum.“

## ONLINEPRINTERS UNTERSTÜTZT GRAFFITI-PROJEKT „ON THE ROAD“

Mit Kunst gegen Flucht-Traumata: Postkarten-Set für Spender, Sponsoren und Kunden

### Engagement

Onlineprinters hat den Verein Refugio München 2017 mit Geld- und Sachspenden im Wert von mehr als 5.000 € unterstützt. Die Jahresgabe für

Sponsoren und Spender des Vereins (einem der größten psychosozialen Behandlungszentren für Flüchtlinge und Folteropfer in Deutschland) bestand zuletzt

© Onlineprinters/Sabine Mayer/Refugio München



aus sieben Postkarten mit Aufkleber und Banderole. Das Set in einer Gesamtauflage von 1.200 Stück zeigt Ausschnitte aus einem Wandbild, das im Rahmen des

Kunstprojekts „on the road“ entstanden ist. Es zielt eine Hauswand der ehemaligen Bayernkaserne, heute eine Gemeinschaftsunterkunft für Geflüchtete. (pj)