

AUSGEZEICHNET**VÖZ-Förderpreis
Medienforschung**

WIEN. Der Verband Österreichischer Zeitungen (VÖZ) prämierte kürzlich herausragende wissenschaftliche Arbeiten über den österreichischen Medienmarkt. VÖZ-Präsident Thomas Kralinger betonte bei der Verleihung, dass „die ausgezeichneten Arbeiten ihren Blick auf die Zukunftsthemen unserer Branche richten“.

BEHÖRDENGÄNGE**Digitalisierte
Amtswege**

© Österreichischer Städtebund; PantherMedia/avemaro / Montage

WIEN. Was der Bund im Rahmen seiner Digitalisierungsstrategie plant, ist in den Gemeinden bereits mit 6. März Realität: Die Erledigung von Behördengängen via Smartphone-App. Alle Online-Anträge des führenden kommunalen Formularenservices „amtsweg.gv.at“ stehen ab sofort automatisch in der weit verbreiteten Gemeinde-App „Gem-2Go“ zur Verfügung. Damit können User auf insgesamt rd. 37.000 Online-Formulare für etwa 650 Städte und Gemeinden zurückgreifen.



© Philipp Horak

Reed Award

Die Reeds zeichnen Exzellenz in politischen Campaigning & Campaigning Management aus. Reed Award-Gewinner repräsentieren die Crème der politischen Kampagnenszene.



© Campaigning Bureau

Internationaler Erfolg

Philip Maderthaler errang mit seinem Campaigning Bureau drei Reed Awards, eine Art Auslands-Oscar für Kampagnen.

NEWYORK/WIEN. Der Kampagnen-Experte Philipp Maderthaler, der zuletzt schon erfolgreich für Sebastian Kurz und Johanna Mikl-Leitner kampagnisieren konnte, hat mit seinem Campaigning Bureau letzte Woche in den USA gleich drei heiß begehrte Reed Awards gewinnen können (einen davon gemeinsam mit der Film-Firma Arrow Films von Anna Zemann und Gernot Böhm).

Der Reed Award ist eine Art Kampagnen-Oscar, und insgesamt war das Campaigning Bureau elf mal nominiert.

Die Preise gab es für die Kampagne der NÖ Bauern, „Niederösterreich, da schau'n wir drauf“, in der Kategorie „Beste Europäische Outdoor Kampagne“ bzw. für den Kurz-Wahlkampf für die Kampagne „Es ist Zeit“ als „Beste Europäische Web-Kampagne“.

Gemeinsam mit Arrow Films gab es die dritte Trophäe für „Es ist Zeit“ als „Bester Europäischer TV-Spot“.

Neben den gewonnenen Awards freut sich Maderthaler besonders über die Nominierung in der Kategorie „Best international Firm“.

Maderthaler über den Erfolg: „Dass unsere Arbeit eine international so besondere Anerkennung erfährt, freut uns natürlich besonders! Wir sind stolz und dankbar, hier so ausgezeichnet zu werden, und nehmen es als Auftrag, weiterhin mit großer Leidenschaft für unsere Kunden zu arbeiten.“

Es gab auch Nominierungen in den Kategorien Best int. Campaign, TV-Advertisement, European Website, European Web Video, Best int. & european Use of Outdoor Advertising bzw. Best int. & european Website. (fej)



© Puls 4 und carifoto

„Menü für alle Fälle“

Neues Puls 4-Format ab 8. April.

WIEN. Mit der neuen Puls 4 Kochsendung „Menü für alle Fälle“ sind die Zuseher für die unterschiedlichsten Anlässe mit dem passenden Drei-Gänge-Menü und der Tischdekoration gerüstet. Ab 8. April präsentieren Puls 4-Koch Oliver Hoffinger gemeinsam mit Erfolgs-Bloggerin Cookingcatrin „Menü für alle Fälle“ – immer sonntags um 18:10 Uhr auf Puls 4. (red)

Am Herd

Oliver Hoffinger kocht künftig auch gemeinsam mit der Bloggerin Cookingcatrin.