



Unter **printbutler.medianet.at** gibt es ein kostenfreies Hilfsmittel, mit dem projektspezifische Anfragen an Druckdienstleister versendet werden können.

© Panthermedia.net/White78

Das Druck-Anfrage-Tool für 2018

Der **medianet-printbutler** ist ein kostenloser digitaler Service für Auftraggeber und -nehmer von Druckprojekten.

WIEN. Mit ihren Applikationen **medianet markets** („Präsentieren Sie Ihr Unternehmen“), **medianet bizbook** („Das neue B2B Business Network“) und **medianet service** („Der Marktplatz für Jobs, Events und Dienstleistungen“) sorgt **medianet** als marktführende Fachzeitung für den Marketingsektor (laut Focus-Fachzeitschriftenstudie 2017 doppelt so groß wie der nächstgereichte Mitbewerber!) dafür, dass diese Branchenplattform täglich von mehr und mehr Menschen besucht wird und inzwischen über mehr als 60.000 Unique User verfügt.

Eine neutrale Plattform

Als zusätzliches Serviceangebot aus der **medianet**-Applikationsschmiede gibt es seit Sommer 2017 die Branchenschnittstelle **printbutler** für die Druckbranche und deren Kunden. Auf **printbut-**

ler können schnell und bequem Druckofferte für konkrete Aufträge angefordert werden; im Gegensatz zu Internetdienstleistern wie etwa HRS.de oder booking.com ist der **printbutler**-Service provisionsfrei nutzbar.

„Als langjähriger Begleiter der heimischen Marketingbranche hat sich **medianet** bewusst dazu entschlossen, den Druckereien eine neutrale Plattform anzubieten“, erklärt Gründungsherausgeber Chris Radda. Am **printbutler** teilnehmen kann jede Druckerei, die sich mittels einmaligem Beitrag pro Jahr (nach Größe/Anzahl der Mitarbeiter gestaffelt) für ein Premiumlisting entschieden hat; für den Auftraggeber ist der Service kostenfrei nutzbar.

Die Auswahl der Auftragskriterien erledigt der Auftraggeber binnen weniger Minuten per Anfragetool auf **printbutler** (funk-

tioniert auch mobil am Smartphone), die Offertanfrage erhalten ausschließlich jene Druckereien, die für den jeweils gewünschten Auftrag geeignet sind. Die Druckerei erstellt nach der Benachrichtigung per E-Mail binnen einer Stunde ein Offert und kontaktiert damit den Kunden – nicht über **printbutler**, sondern direkt.

„Der **medianet printbutler** erleichtert die Angebotseinholung sehr“, bestätigt Lukas Göhr, Marketing Manager bei Thalia. „Sehr hilfreich ist z.B. die Standortvorauswahl, da der Versand oft einen erheblichen Teil der Kosten ausmacht. Außerdem überzeugt die Geschwindigkeit der Anbieter.“

Tagesroutinen vereinfachen

„Mit Apps und elektronischen Ausschreibungssystemen vereinfachen wir die Tagesroutinen der Mitarbeiter im Marketingbusi-

ness durch intelligente Digitalisierung“, gibt Radda die generelle **medianet**-Marschrichtung vor.

Den Druckereien ermöglicht die Plattform **printbutler**, von der Digitalisierung ihres Geschäftsmodells und vom Traffic auf **medianet.at** zu profitieren, ohne die damit verbundenen hohen Kosten der Programmierung digitaler Schnittstellen selbst stemmen zu müssen.

Außerdem generieren die teilnehmenden Betreiber damit Leads und letztendlich Auftragsvolumen.



WEITERE INFOS

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an: Lisa Stehno, l.stehno@medianet.at
<https://printbutler.medianet.at>