

# m marketing & media



© Katharina Schiff

**mhoch3** *Martin Kirchbaumer über eine turbulente Firmengeschichte* 16

**Nachhaltigkeit** *Martschin & Partner und das wohl wichtigste Thema unserer Zeit* 20

**Adgar** *Das Who is Who der Branche traf sich im Konzerthaus* 26



© falknereiss



© Initiative Österreich

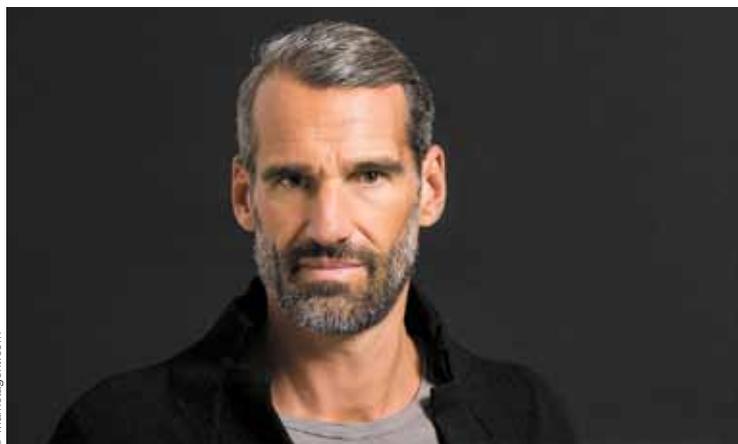
**John Oakley**

**Initiative Österreich**

John Oakley wird neuer Geschäftsführer der Initiative Österreich. Der 40-jährige Mediaexperte soll vor allem den erfolgreichen Wachstumskurs der IPG-Tochter fortführen. 2017 gewann die Agentur die globalen Etats von Lego und Carlsberg und verteidigte erfolgreich weitere große Kunden im Bereich eCommerce und Konsumgüter.

## Change Marketing als Asset für New Business

Erich Falkner & Fred Reiss von der Change-Marketing-agentur falknereiss im ausführlichen Interview. 12



© Marketagent.com

**Meilenstein** Das Panel von Marketagent.com hat die 1 Mio.-Grenze geknackt. 22



© Ö3/Roman Pfeiffer

**Erfolgreich** Die Bilanz der Ö3-Wundertüte ist auch heuer sehr erfreulich. 24