

marketing & media

mhoch3 Martin Kirchbaumer über eine turbulente Firmengeschichte 16

Nachhaltigkeit Martschin & Partner und das wohl wichtigste Thema unserer Zeit 20

© Katharina Schiff



Adgar Das Who is Who der Branche traf sich im Konzerthaus 26



© falknereiss



© Initiative Österreich

John Oakley

Initiative Österreich

John Oakley wird neuer Geschäftsführer der Initiative Österreich. Der 40-jährige Mediaexperte soll vor allem den erfolgreichen Wachstumskurs der IPG-Tochter fortführen. 2017 gewann die Agentur die globalen Etats von Lego und Carlsberg und verteidigte erfolgreich weitere große Kunden im Bereich eCommerce und Konsumgüter.

Change Marketing als Asset für New Business

Erich Falkner & Fred Reiss von der Change-Marketing-agentur falknereiss im ausführlichen Interview. 12



© Marketagent.com

Meilenstein Das Panel von Marketagent.com hat die 1 Mio.-Grenze geknackt. 22



© Ö3/Roman Pfeiffer

Erfolgreich Die Bilanz der Ö3-Wundertüte ist auch heuer sehr erfreulich. 24