

medianet



18. Jahrgang
No. 2115

Euro 4,-

Freitag,
16. März 2018

Change Marketing *Erich Falkner und Fred Reiss im Interview über die Ausrichtung ihrer Agentur* **12**

Wachstum Spar-Tochter *Hervis legt im Erlös in Österreich um 6,5% zu* **44**



Lokomotive *Oberösterreichische Industrie reißt beim Wachstum auch andere mit* **81**

© Hervis/APA-Fotoservice/Krisztian Juhasz



© ORF

ORF III: Paradebeispiel zum Thema Public Value

Gestern präsentierte GF Peter Schöber die programmlichen Highlights der kommenden Info- & Kultur-Saison. **6**

www.plakativ-werbeteknik.at



www.bellutti.at



SPECIAL DRUCK & PAPIER

Die Big 5 des Offline-Marketing

WIEN. Die Strategen des Dienstleisters Onlineprinters haben mehr als eine Million Datensätze ausgewertet, um die beliebtesten Druck-Werbemittel herauszufinden. **36**



© Sigma

Büroflächen Hochwertige Neubauten ermöglichen Umsetzung neuer Konzepte. **69**

Guter Grund Nr. **81**



Weil wir die passende Immobilie für Ihre Bedürfnisse haben.

#99guteGründe

Es gibt eben mehr als nur einen Grund, von unserer Expertise zu profitieren.
+43 1 535 53 05 oder www.colliers.at