

”

Es kann nicht der Sinn einer Kommunikationsagentur sein, Trends hinterherzulaufen.“

Zitat der Woche

Erich Falkner von der Change-Marketing-Agentur falknereiss

Impressum

Medieninhaber:

„medianet“ Verlag AG
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
http://www.medianet.at

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Vorstand: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;

s.bretschneider@medianet.at),

Stv.: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;

d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Chefin vom Dienst: Gianna Schöneich, M.A.

(gs – DW 2163)

Redaktion:

Eva Kaiserseder (kai – 2174), Christian Novacek

(stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul

Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk),

Martin Rümmele (rm), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appi, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Lithografie:** Beate Schmid

Anzeigenproduktion: Aleksandar Milenkovic

Druck: Herold Druck und Verlag AG, 1030 Wien

Vertrieb: Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. § 25 MedienG:

http://medianet.at/page/offenlegung/



Public Value als Kitt für die Gesellschaft

Gerade wenn 25% der Menschen einen „starken Führer“ wollen, wird der ORF umso wichtiger.

Leitartikel

••• Von Dinko Fejzuli

ROLLENVERTEILUNG. Als jemand, der 1972 geboren ist, erinnere ich mich, als ORF eins noch FS1 und ORF 2 FS2 hieß. Ich erinnere mich lange vor Siri & Co auch noch an Dinge wie Programmansagerinnen – Jenny Pippal war die Ikone meiner Fernsehkindheit –, die mir mehrmals täglich erzählte, was ich auf den beiden Programmen zu erwarten hatte.

Ich habe auch noch die Zeiten erlebt, als man nicht wie heute praktisch 24/7 ins Kastel starren konnte, sondern als so ca. um ein Uhr nachts schluss war. Nach dem letzten Programmpunkt kam die Nationalhymne mit der im Wind wehenden Fahne und danach das unerbittliche weiße Rauschen am Schirm.

Gebühren für gebührendes Programm

Ich hatte aber noch Glück, denn für mich als jemand, der in Salzburg, also direkt an der Signalgrenze zu Deutschland, wohnte, gab es neben FS1 & FS2 auch noch ARD, ZDF & das

Bayerische Fernsehen – also so eine Art öffentlich-rechtliches Duales System.

Nun gibt es ja aber seit vielen Jahren auch etliche deutsche und mit Puls 4, ATV oder Servus TV – neben vielen lokalen TV-Sendern – auch eine lebendige österreichische Privat-TV-Szene, die auch wichtig ist, und an Beispielen wie etwa der Puls 4-Sendung „2 Minuten 2 Millionen“ sieht man, dass auch hier neben der im Einkauf billigen sogenannten US-Ware (die es auch zuhauf im ORF gibt) Geld für innovative Ideen in die Hand genommen wird. Und selbstverständlich haben auch die Privaten das nicht ganz billige Thema Information im Programm.

Wer aber wissen will, warum der ORF für dieses Land gerade in Zeiten, wo sich 25% der Bevölkerung einen starken Führer wünschen, auch so wichtig ist, konnte, wenn er wollte, dies etwa nicht nur am gestrigen Donnerstag bei der Programmpräsentation von ORF III sehen – wo Public Value quasi am laufenden Band gezeigt wird –, sondern auch in diversen Sendungen zum heuer groß gespielten Thema „1938“ in den Hauptprogrammen.

Inhalt

COVERSTORY

Public Value in Reinform 6

ORF III präsentierte diese Woche das Programm für die kommende TV-Saison

MARKETING & MEDIA

Change Marketing 12

Erich Falkner & Fred Reiss im ausführlichen Agentur-Interview

Kampagnen-Flüsterer 18

Philipp Maderthaler holt den Auslands-Kampagnen-Oscar

Thema Nachhaltigkeit 20

Johannes Martschin im Gespräch über seine Agentur

PAPIER, DRUCK & PACKAGING

Analog & Digital 30

Die papAR App von Leykam Let's Print ist da

Umweltsiegel & Co. 34

Das Umweltzeichen ist bei den meisten Druckereien zum Standard geworden

Direkt ins Herz 40

VSG Direkt kümmert sich über den „puren“ Druck hinaus um mehr Erfolg und Effizienz

RETAIL

Über dem Branchenschnitt 44

Die Spar-Tochter Hervis legt im Erlös in Österreich um 6,5% zu

Lehrlingsmonitor 52

Auch Lehrlinge stehen im Job unter Stress

FINANCENET & REAL:ESTATE

Geübter Griff 64

Heimo Hackel, CEO card complete, über Sicherheit, Wachstum & Mobile Payment-Anbieter

Millionen-Einbußen 68

Amag nimmt Aluminium-Strafzölle aus den USA „zur Kenntnis“

HEALTH ECONOMY

Goldgräberstimmung 74

Hoffnungsträger Patientendaten als neue Erlösquelle

Sinkende Spannen 78

Apotheken stimmen wegen Preisdruck Klagelied an

INDUSTRIAL TECHNOLOGY

„Palfinger 21st“ 92

Cooler Technologie allein reicht nicht mehr – gefragt sind Lösungen

Technik bringt Sicherheit 95

Welche Vorteile App-gesteuerte Smart Home-Alarmsysteme bringen



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100