

SHORT

Hanro launcht Premium-Wäsche



Die neue Luxuswäsche gibt es ab September in ausgewählten Stores.

Götzis. Wie schon im Vorjahr bringt der Wäschespezialist Hanro auch für Herbst/Winter 2018/19 eine Premium-Kollektion heraus, die nur in den eigenen Boutiquen sowie ausgewählten Geschäften, wie Harrods, Saks Fifth Avenue erhältlich sein wird.

Die Edelwäsche im 20er Jahre-Vintagelook besteht aus elastischem Seidensatin und ist mit einem aufwendigen, semitransparenten Ornament bestickt. (red)

Zegna beweist Mut zum Hut



Zegna-Boss Gildo Zegna will die italienische Hutmacherkunst erhalten.

Trivero. Die für feine Herrenmode bekannte Nobelmarke hat vor Kurzem die Mehrheit an der italienischen Hutmanufaktur Cappellificio Cervo in Biello übernommen.

Das 1897 ursprünglich als Genossenschaft unabhängiger Hutmacher der Region gegründete Unternehmen war in den letzten Jahren zunehmend in wirtschaftliche Schieflage geraten und soll unter den neuen Eigentümern wieder flott gemacht werden. (red)

Comma startet Luxus-Linie



Edle Materialien & raffinierte Details zeichnen die Exclusive-Edition aus.

Rottendorf. Affordable Luxury zählt zu den großen Trends. Den möchte jetzt auch die deutsche Modemarke Comma verstärkt nutzen und launcht ab Juli eine neue Exclusive Edition.

Die monatlich wechselnden Kapsel-Kollektionen werden aus jeweils drei bis fünf Kleidungsstücken bestehen. Der Fokus liegt auf femininen Schnitten, hochwertigen Materialien wie Echtleder, Seide oder Schurwolle und besonderen Details. (red)



Edles Doppel für anspruchsvolle und zahlungskräftige Highspeed-Fans: Der Sportwagen schafft ein Spitzentempo von über 350 km/h, die Rennyacht bringt es auf immerhin 225 km/h.

Rasant & luxuriös

Zum neuen Supersportwagen Mercedes AMG Project One gibt es jetzt die passende Rennyacht.

BRITTA BIRON

Stuttgart/Miami. Im September vorigen Jahres hatte Mercedes AMG seinen bisher schnittigsten Flitzer, den Supersportwagen Project One, vorgestellt; vor Kurzem wurde auf der Miami International Boat Show das schwimmende Pendant präsentiert. Entwickelt wurde die rasante Luxusyacht gemeinsam mit dem amerikanischen Rennboot-Hersteller Cigarette Racing

„Seit elf Jahren verbindet uns mit diesem Unternehmen eine vertrauensvolle Partnerschaft, die es uns ermöglicht, Driving Performance vom Land auf das Wasser zu übertragen“, erläutert Tobias Moers, Vorsitzender der Geschäfts-

führung der Mercedes-AMG GmbH. „Der Project One bringt Formel 1-Technologie von der Rennstrecke auf die Straße und ist unser bislang ambitioniertestes Projekt. Mit dem Cigarette Racing 515 Project One wird dies nun auf eindrucksvolle und höchst überzeugende Weise auch auf dem Wasser umgesetzt.“

Noch mehr Komfort ...

Das Cigarette Racing 515 Project One ist 15,67 m lang sowie 2,90 m breit und bietet sechs Sitzplätze sowie im Heck ein großes, gepolstertes Sonnendeck und unter Deck eine großzügige und komfortabel ausgestattete Schlafkabine.

„Wir bringen Formel 1-Technologie auf die Straße und das Wasser.“

TOBIAS MOERS, MERCEDES AMG

Der marine Bolide verfügt gegenüber dem Vorgängermodell aus dem Jahr 2017 über 30% mehr Fläche und bringt es bei ähnlicher Leistung auf eine beeindruckende Höchstgeschwindigkeit von 225 km/h.

Dass die zusätzliche Größe nicht zulasten der Rasananz geht, liegt an der weiter optimierten Leichtbauweise aus Kohlefaser, Kevlar und Glasfaser, wodurch die Yacht „nur“ noch 6,4 Tonnen auf die Waage bringt.

... und Top-Performance

Für den Antrieb der luxuriösen Rennyacht sorgen zwei Mercury Racing-V8-Motoren mit insgesamt 18 Litern Hubraum. Im Pleasure-Modus, für den normaler Sprit reicht, beträgt die Leistung insgesamt 2.700 PS, im Race-Modus, für den Rennkraftstoff notwendig ist, werden maximal 1.550 PS pro Motor freigeschaltet.

Guter Griff Koop von Rebekka Ruetz und Zanier

Tiroler Handschlag

Innsbruck. Der Skihandschuh-Hersteller Zanier setzt verstärkt auf das Fashionsegment und arbeitet dabei mit der international bekannten Tiroler Designerin Rebekka Ruetz zusammen.

„Das Leben wird immer urbaner, und Modebewusstsein spielt auch für Wintersportler eine immer größere Rolle“, ist Geschäftsführer Markus Zanier von der neuen Strategie überzeugt, die perfekt zum aktuellen Athleisure-Trend passt. „Die Herausforderung für

mich war, ein neues Design für Zanier zu kreieren, frischen Wind ins bisherige Sortiment zu bringen und dabei gleichzeitig die typische Handschrift der Marke und die sportliche Note nicht außer Acht zu lassen“, erklärt die Designerin und ist mit dem Ergebnis ihrer Arbeit sehr zufrieden.

Die fünf Modelle (drei Unisex und zwei für Damen) wurden Anfang des Jahres als Teil der Herbst-Winter-Kollektion auf der ISPO präsentiert. (red)



Die Modelle der limitierten Design-Kollektion sind die Highlights der neuen HW-Kollektion.

Abgefahren Die Premium-Wohnmobile von Concorde bieten chices Ambiente, viel Platz und praktische Extras

Nobelherberge für Campingfreunde



Der Luxus-Caravan Centurion bietet ein Höchstmaß an Komfort und Freiheit.

Aschbach. 5 Sterne-Komfort oder Globetrotter-Feeling – das eine schließt das andere nicht aus, wie der neue Luxusliner Centurion des deutschen Caravanherstellers Concorde beweist.

Großzügig & stilvoll

Das Highend-Wohnmobil basiert auf einem Mercedes Actros (Lkw-Führerschein), ist je nach Modellvariante zwischen elf und zwölf Meter lang, rund zweieinhalb Meter breit, und durch einen ausziehbaren Erker lässt sich sogar noch etwas mehr Platz gewinnen.

Durch die durchdachte Inneneinrichtung kommt aber ohnehin kein

Enggefühl in dem rollenden 2-Personen-Appartement auf: Fahrer- und Beifahrersitze sind drehbar und ergeben mit der Bank dahinter eine gemütliche und großzügige Lounge mit Essecke. Die Küche mit Oberflächen aus Zedernholz ist mit einer elektrisch ausfahrbaren, zusätzlichen Arbeitsfläche ausgestattet und bietet Ceranfeld, Geschirrspüler, Eiskasten und ausreichend Stauraum. Geräumig und edel präsentieren sich auch Bad und Schlafzimmer.

Im Heck des Luxusliners ist Platz für einen Kleinwagen; der ist im Preis von rund 540.000 € (ohne Extras) allerdings nicht inkludiert. (red)