

Fashionabler Newcomer

Gerry Weber launcht Online-Modelabel für anspruchsvolle Damen.

BRITTA BIRON

Halle/Westfalen. Affordable Luxury und eCommerce sind aktuell zwei der wichtigsten Trends im Fashionbusiness, und diese hat Gerry Weber zum Anlass genommen, um Ende März ein rein digitales Premium-Modelabel zu launchen.

„Das digitale
Premiumlabel
ergänzt unser
Portfolio perfekt.“

RALF WEBER
VORSTANDSVORS. GERRY WEBER AG

Erhältlich wird Gr[8]ful ausschließlich online sein – über die eigene Website sowie zusätzlich auch in den e-Shops von Einzelhandelspartnern und auf externen Plattformen wie Breuninger, Engelhorn, Amazon und about you.

Elegante Key-Pieces

„Damit stellen wir uns für die Zukunft auf und ergänzen unser Markenportfolio optimal. Ziel ist es, mit unseren Marken alle stationären und digitalen Vertriebskanäle zu nutzen und miteinander zu vernetzen sowie das eCommerce-Geschäft weiter auszubauen“, erläutert Ralf Weber, Vorstandsvorsitzender der Gerry Weber AG.

SHORT

Feines für Küche,
Haushalt & Gaumen



Stattgarten Eigenbedarf präsentiert sich als zeitgemäßer Tante Emma-Laden.

Wien. Seit vielen Jahren zählt die Parfümerie Stattgarten bei hochwertiger Naturkosmetik zu den ersten Shoppingadressen Wiens. Mit der Ende 2017 eröffneten Dependance „Stattgarten Eigenbedarf“ bieten Christian Jauernik und Eva Seisser jetzt auch eine Anlaufstelle rund um die Themen Küche, Haushalt & Kulinarik. Das liebevoll zusammengestellte Sortiment ist breit gefächert und hochwertig. Es gibt Dekoratives wie Gläser, Geschirr und Tischwäsche, Feines für den Gaumen, wie Kaffee, Spirituosen, Wein, Limonaden oder Pasta sowie Praktisches für den Haushalt, darunter z.B. handgemachte Bürsten. Die Ähnlichkeit mit einem nostalgischen Tante Emma-Laden wird durch das besondere Store-design im Vintage-Look noch zusätzlich unterstrichen. (red)

Geboten werden bis zu sieben Kollektionen jährlich, wobei der Schwerpunkt vor allem auf Kleidern, Blusen, Shirts und Oberteilen liegt. Stoffe und Verarbeitung sind hochwertig, hinsichtlich des Designs ist Gr[8]ful betont feminin und elegant, zurüchaltend-modisch, aber mit der notwendigen Prise Pep und jugendlicher Lässigkeit.

Qualität & Stil

Mit dem klaren Fokus auf Qualität sowie Trend & Tragbarkeit will man vor allem jene Zielgruppe ansprechen, die – obwohl eine der kaufkräftigsten – in der meist auf

Youngster ausgerichteten Modewelt nach wie vor etwas stiefmütterlich behandelt werden: Frauen zwischen 40 und 55 Jahren, mit Charakter, Stil und hohen Ansprüchen – nicht nur bei der Mode, sondern auch beim Shoppen. Dem trägt auch das klarlinig-elegante Design des Webshops Rechnung: Moodboards, Stimmungs- und Detailbilder sowie Videos ergänzen das Warenangebot, bieten Inspiration und unterstreichen den Premiumcharakter des Labels. Gleiches gilt für die Art des Versands: Die bestellten Artikel erhält die Kundin in einem eleganten, mit goldfarbenen Seidenpapier ausgelegten schwarzen Karton.



Feminine Kleider stehen im Mittelpunkt der Kollektionen des neuen Modelabels.



Risk an affair.

Das neue S-Klasse Coupé und Cabriolet. Verführung ist eine Kunst, heißt es. Ob Sie den Blick über die Feinheiten des Innenraums schweifen lassen, den Klang des Triebwerks oder – im Cabriolet – die Weite des Himmels genießen: Sie spüren, dass wir unser ganzes Können für diese Automobile in die Waagschale werfen. Jenes Können, von dem die Kunst kommt. www.mercedes-benz.at/s-klasse-cabriolet und www.mercedes-benz.at/s-klasse-coupe

Mercedes-Benz
Das Beste oder nichts.