

SHORT

Navitimer 8-Premiere  
in Europa



Birgit Linhart-Kaser (Breitling Austria & CEE) mit Thomas Morgenstern.

**Zürich.** Mit einem glanzvollen Event im Zürcher Hallenstadion feierte Breitling Mitte Februar die Europapremiere der neuen Navitimer 8-Kollektion. Zu den Ehrengästen zählten Gregory Breitling, Enkel des Firmengründers, die beiden Abenteurer Bertrand Piccard und Inge Solheim sowie Mitglieder des Breitling Jet Team und der Patrouille Suisse. Aus Österreich angereist waren die beiden neuen Geschäftsführer Markus Scharinger und Birgit Linhart-Kaser sowie Ex-Skistar Thomas Morgenstern. (red)

Chice Party für eine  
Ring-Ikone



Toni Garn, Bart de Boever and Lilly zu Sayn-Wittgenstein-Berleburg (v.l.).

**Berlin.** Das italienische Juweliershaus Bulgari lud im Rahmen der Berlinale zur schmucken Gala zu Ehren des legendären B.zero-Rings. Markenbotschafterin Prinzessin Lilly zu Sayn-Wittgenstein-Berleburg und Bulgari-Geschäftsführer Bart de Boever begrüßten im SoHo House Berlin viele VIPs, u.a. Liev Schreiber, Lottie Moss, Toni Garn oder Alicia von Rittberg. (red)

Topstars im  
Fashion-Fieber



Michelle Williams, Justin Theroux und Emma Stone in der Front Row (v.l.).

**Paris.** Bei den Shows großer Luxusmarken ist der Blick in den Zuschauerraum ebenso interessant wie das, was auf dem Laufsteg geboten wird. Bestes Beispiel war die Präsentation der HW-Kollektion von Louis Vuitton, die sich u.a. Emma Stone, Michelle Williams, Jennifer Connelly, Léa Seydoux, Sienna Miller, Catherine Deneuve, Isabelle Huppert, Justin Theroux, Chloé Moretz, Jaden Smith, Bae Doona, Fan Bing-Bing, Paul Bettany und Noomi Rapace angesehen haben. (red)



1. Ruth Beckermann, Regisseurin & Produzentin von „Waldheims Walzer“, ist stolz auf den Glashütte Original-Dokumentarfilmpreis 2018.



2. Iris Berben freut sich über den chichen Shuttle-Service von Audi.



3. Glashütte Original CEO Thomas Meier mit Daniel Brühl.



4. Senta Berger mit Ehemann Michael Verhoeven besuchen die Golden Bear Lounge.

**BERLINALE 2018** Audi und Glashütte Original zeigten auch heuer wieder ein filmreifes Engagement

# Leis(n)wande Partner

**Berlin.** Cineasten gelten als Ästheten, Filmschauspieler als Lifestylevorbilder vieler Menschen; kein Wunder also, dass Unternehmen die Nähe zum Film suchen, um sich selbst und seine Produkte filmreif in Szene zu setzen. Dass es dabei gelegentlich ein wenig lächerlich wird, wie zum Beispiel im Fall der Fleckentferntertücher eines bekannten Waschmittelherstellers, die als Unterstützer der Medienboard-Party im chichen Ritz-Carlton mit dabei waren, muss man halt in Kauf nehmen. Die Hauptsponsoren passen natürlich deutlich besser zum hochkarätigen Festival und tragen mehr als „nur“ eine Finanzspritze bei. Audi stellt seit 2014 rund 300 Fahrzeuge bereit, um die Film-

stars und VIP-Besucher zum Eröffnungs-Event, den Gala-Premieren und der Preisverleihung zu fahren, bietet in seiner Lounge spannende Einblicke in die Welt des Films und vergibt seit 2015 den „Audi Short Film Award“, mit 20.000 € einer der höchst dotierten Kurzfilmpreise weltweit. **Elegante Lounges ...** Insgesamt 22 Filme aus 18 Ländern waren heuer angetreten. „Es ist inspirierend, wie sich junge und etablierte Filmemacher mit aktuellen Themen auseinandersetzen und wie unterschiedlich ihre Art der Darstellung ist“, sagt Audi Deutschland-Marketingleiter Jason Lusty. Gewonnen hat heuer die ungarische Regisseurin Réka Bucsi mit ihrem Animationsfilm „Solar Walk“.

Auch Glashütte Original steuert seit 2011 einiges zum Glanz der Berlinale bei. Wie schon im Vorjahr hostete die sächsische Uhrenmanufaktur wieder die Golden Bear Lounge am Berlinale-Palast, die mit zahlreichen Events und vielen namhaften Gästen (heuer u.a. Wim Wenders, Fanny Ardant, Hannes Jaeneke, Elias M'Barek, Matthias Schweighöfer, Udo Kier oder Daniel Brühl) einer der wichtigsten und beliebtesten Treffpunkte für die Besucher des Festivals ist. **... und eigene Filmpreise** Zu sehen gibt es hier aber nicht nur Stars aus der Filmwelt, sondern auch edle Zeitmesser. Heuer wurde in der Lounge die limitierte Sonderedition „Senator

Chronograph – The Capital Edition“ vorgestellt. Bei der großen Preisverleihung zum Abschluss des Festivals spielt Glashütte Original als Stifter des mit 50.000 € dotierten Dokumentarfilmpreises eine tragende Rolle. Die Trophäe in Form übereinanderliegender Zahnräder und das Preisgeld ging diesmal an die österreichische Regisseurin Ruth Beckermann für „Waldheims Walzer“, nach Meinung der Jury ein „herausragendes filmisches Portrait eines politischen Lügners“. „Ich freue mich über den Preis und den Erfolg, jedoch verbunden mit dem Wermutstropfen, dass etwas, das vor 30 Jahren passiert ist, heute so aktuell ist“, kommentierte die stolze Preisträgerin.



1. Die Kreationen von Sonja Ortner (links neben den Models) Knitwear-Label Kitty Montgomery fand das italienische Publikum bestrickend.



2. Aniko Balazs (Mitte) präsentierte ihre neue Smart Couture-Linie, bei der die Kundin via Computer Farben, Schnitte & Details individuell wählen kann.

**Milan Fashion Night** Erfolgreiche Show-Premiere für Mode made in Austria

## Kitty & Aniko am großen Catwalk

**Mailand/Wien.** Mit der French Fashion Week und der Petite Fashion Week hat Sonja Ortner in Wien zwei neue Mode-Formate bereits erfolgreich etabliert – Zeit also für den nächsten Schritt und der führte am 21. Februar nach Mailand, neben Paris die wohl wichtigste Modemetropole der Welt. „Für kleine, junge Labels ist es wichtig, sich international zu präsentieren“, erklärt die Organisatorin der ersten Milan Fashion Night.

Zeitpunkt und Location waren mit Bedacht und Kalkül gewählt. **Große Show für kleine Label** „Das Excelsior Hotel Gallia bietet ein wunderschönes und edles Ambiente, und am Beginn der Fashion Week sind alle Modeprofis noch frisch, aufnahmefähig und für Neues leichter zu begeistern als am Ende des Show-Marathons.“ Die Rechnung ist auf jeden Fall

aufgegangen: Vor mehr als 100 sehr interessierten Einkäufern, Medienvertretern und Showroom-Betreibern defilierten die Models in den Kreationen von Ortner eigener Modemarke Kitty Montgomery sowie jenen der Wiener Designerin Aniko Balazs über den Laufsteg. Als Sponsor mit von der Partie war die Fluggesellschaft United, um das erweiterte Service in ihrer neuen Polaris Business Class zu präsentieren. (red)

