



Thomas Pfister (l.) und Constantin Neubeck bilden die neue Doppelspitze.

Führungs-Duo

Thomas Pfister und Constantin Neubeck leiten jetzt Faber-Castell Austria.

BRITTA BIRON

Wien. Die Faber-Castell Austria GmbH steht seit Anfang des Jahres unter einer neuen Geschäftsführung.

Thomas Pfister ist für die Bereiche Marketing & Vertrieb zuständig und ein „alter Hase“ in der Papier-, Büro- und Schreibwaren-Branche. 1990 hatte er bei Pelikan Schweiz angeheuert und sechs Jahre später das Unternehmen bereits als Geschäftsführer geleitet. Im Jahr 2000 hat er diesen Posten auch bei der Pelikan Faber-Castell Schweiz AG übernommen. Nachdem 2009 die Faber-Castell Schweiz AG als eigenständiges

Unternehmen gegründet wurde, verblieb Pfister im Faber-Castell-Konzern. Seither ist er erfolgreich für die schweizerische Tochter tätig.

Geballtes Know-how

„Wir erwecken Emotionen mit schönen Schreibgeräten, die neben ihrem praktischen Nutzen gleichzeitig Freude bereiten“, erklärt er seine Begeisterung für analoge Schreibgeräte, die auch nach fast 30 Jahren nicht nachgelassen hat.

Für Constantin Neubeck, den neuen Geschäftsführer für Finanzen und Administration, sind Schreibgeräte ebenfalls nichts

Neues: Seine Karriere hat der 41-Jährige zwar im Bankwesen gestartet und war von 2003 bis 2012 in der Automobilzulieferbranche tätig, zuletzt als Leiter des Rechnungswesens, bevor er 2013 als kaufmännischer Leiter Europa zu Faber-Castell kam und zwei Jahre später in die Führungsriege der Österreich-Tochter wechselte.

„Österreich ist ein wichtiger Markt und hat immer schon einen hohen Stellenwert im Unternehmen innegehabt. Ich freue mich auf die Fortsetzung der Aufgabe in Österreich und das Ziel, auch diese Tochter weiterhin als erfolgreiche Gesellschaft innerhalb der Gruppe zu etablieren“, sagt er.

Ana Margreiter La Prairie



Wien. Ana Margreiter hat mit Jahresbeginn die Position der Marketingdirektorin von La Prairie für Österreich und Ungarn übernommen. Davor war die 30jährige Managerin Marketingleiterin bei Breitling Austria & Eastern Europe. (red)

Serge Brunschwig Fendi



Rom. Serge Brunschwig wurde Ende Februar zum Präsidenten und CEO von Fendi ernannt. Der 50jährige Franzose ist bereits seit 1995 im LVMH-Konzern in diversen Führungsfunktionen tätig, zuletzt als Leiter von Dior Homme. (red)

Angelo Trocchia Safilo Group



Padua. Angelo Trocchia wird im April neuer CEO der Safilo Group und alleiniger Direktor der Tochterfirmen Safilo SpA und Safilo

Industrial Srl. Trocchia hat in Neapel und Rom studiert und seit 1991 in verschiedenen leitenden Funktionen im Unilever-Konzern gearbeitet. (red)



Gärten zum Wohlfühlen Gartenplanung vom Gärtner Starkl

Ihr Gärtner Starkl
3430 Frauenhofen/Tulln
02272/64242-33
planung.tulln@starkl.at
www.starkl.at



STARKL

Der starke Gärtner.

IMPRESSUM

Medieninhaber:
„medianet“ Verlag AG
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
http://www.medianet.at

Gründungs-herausgeber: Chris Radda
Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke
Vorstand: Markus Bauer
Verlagsleiter: Bernhard Gily

medianet luxury brands&retail
Chefredakteurin: Sabine Bretschneider (sb)
Leitende Redakteurin: Britta Biron (bb)
Consulting: Monika Athanasiadis

Lektorat: Christoph Strolz **Grafik/Produktion:**
Raimund Appl, Peter Farkas **Lithografie:** Beate
Schmid **Anzeigenproduktion:** Aleksandar Mi-
lenkovic **Druck:** Ferdinand Berger & Söhne
Ges.m.b.H., 3580 Horn.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäfts-
bedingungen; Gerichtsstand ist Wien. Gastbei-
träge müssen sich nicht mit der Meinung der
Redaktion decken.