



© Stefan Seelig

2018 rechnen – stärker auf digitale Technologien als Unternehmen mit weniger guten Geschäftsaussichten. Die digitale Zweiklassengesellschaft verfestigt sich. Bei 61 Prozent der besonders dynamisch wachsenden Unternehmen spielen digitale Technologien eine wichtige Rolle, im gesamten Mittelstand nur bei 56 Prozent. Gar keine Rolle spielen digitale Technologien nur bei 14 Prozent der Wachstumsunternehmen; im gesamten Mittelstand ist der Anteil mit 20 Prozent höher.

Von Spreu & Weizen

„Einige erfolgreiche Unternehmen nutzen längst beherzt die Chancen, die ihnen digitale Technologien bieten – sie stellen beispielsweise die Lieferanten- und die Kundenbeziehungen konsequent auf digitale Technologien um und können ihre Marktposition ausbauen. Auf der anderen Seite warten immer noch viele Unternehmen

”

Österreichs Unternehmen haben zum großen Teil die Herausforderung verstanden und stehen der Digitalisierung offen gegenüber.

“

ab und zögern die notwendigen Investitionen hinaus. Die ausbleibende Digitalisierung bei diesen Unternehmen kann sich schnell rächen. Im schlimmsten Fall ist sogar die Existenz in Gefahr, wenn die Unternehmen den Anschluss an den Wettbewerb verlieren oder wenn unerwartet

neue Konkurrenten mit digitalen Lösungen auftauchen und etablierte Geschäftsbeziehungen gefährden“, so Reimoser.

Dabei empfindet eine Mehrheit von 69 Prozent der österreichischen Unternehmen – etwas mehr als im Vorjahr (66 Prozent) – die Digitalisierung als Chance, bei den Wachstumsunternehmen beträgt der Anteil sogar 76 Prozent. „Zahlreiche Unternehmen haben ihren Vertrieb oder ihre Produktion bereits erfolgreich modernisiert. Sie passen sich flexibel an neue Herausforderungen an und integrieren digitale Technologien in ihre Produkte und in die eigenen Unternehmensabläufe. Allerdings gibt es auch Unternehmen, die nicht so stark in Zukunftstechnologien investieren können, wie sie gern würden.“

Schlüsselfaktor Personalpolitik Sicherheit und Mitarbeiter sind aus Sicht vieler Unternehmer der Schlüssel für eine erfolgreiche Digitalisierung: 42 Prozent

Gunther Reimoser

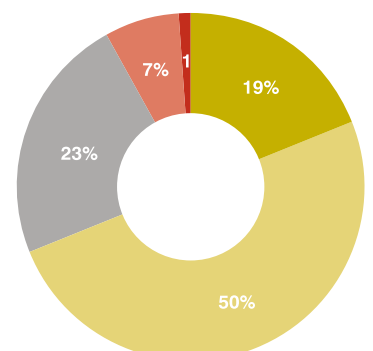
Country Managing
Partner bei EY

Chancen für Betriebe

Mehrheit sieht Vorteile

Bewerten Sie die Digitalisierung als Bedrohung oder Chance?

- Eindeutig eine Chance
- Eher eine Chance
- Irrelevant – weder noch
- Eher eine Bedrohung
- Eindeutig eine Bedrohung



Quelle: EY-Umfrage, repräsentative Befragung von 900 Verantwortlichen mittelständischer Unternehmen in Österreich