

**BIERMARKT****Corona investiert in Werk in Mexiko**

NEW YORK. Einer der weltgrößten Bierhersteller mit Sitz in den USA will umgerechnet rund 732 Mio. € in Mexiko investieren: Constellation Brands (bekannteste Marke: Corona) will binnen drei bis vier Jahren ein Werk im nordwestlichen Bundesstaat Sonora ausbauen. (APA)

**SPIRITUOSEN****Rick Dry Gin mit Sommer-Gin**

© Rick Dry Gin

WIEN. Exakt zum Frühlingsbeginn stellte Rick Dry Gin Master Distiller Patrick Marchl (im Bild li., mit Manager Heinz Stiastry), seit rund einem Jahr auch mit den Sorten „Brave“ und „Rich“ in der gehobenen Gastronomie und im Handel vertreten, den Rick Dry Gin „Feel“ in der edlen, blau getönten Flasche, vor: „Wir verwenden ausschließlich hochwertigste Zutaten aus biologischer Herstellung und starten demnächst auch den internationalen Rollout.“

Rick Dry Gin Feel entführt mit Oliven aus Spanien, Rosmarin aus Italien und Thymian aus Kroatien direkt an die Mittelmeerküste; Basilikum und Zitronen kommen aus Österreich. Rick Dry Gin ist ein österreichischer Hersteller von Gin aus rein biologischen Zutaten. (red)

© Unito/APA-Fotografie/Hörmandinger



Unito-Geschäftsführer Harald Gutschis Erfolgsrezept: Immer so nah wie möglich am Kunden sein.

**Unitos digitaler Turbo**

Universal, ein Onlinehändler der Unito-Gruppe, setzte 2017 mit Erfolg auf den Mobile Commerce.

SALZBURG. Österreichs eCommerce-Pionier Universal kann zum 50-jährigen Jubiläum seinen Erfolgskurs als drittgrößter heimischer Online-Händler fortsetzen. Die Traditionsmarke Universal hat die digitale Transformation vom Katalogversender zum Online Player vollzogen: Online-Wachstumsraten von über zehn Prozent pro Jahr bestätigen die eCommerce-Strategie des österreichischen Unternehmens klar. Im abgeschlos-

senen Geschäftsjahr 2017/18 kann die Marke im Mobile Commerce einen Umsatzzuwachs von 57% erzielen.

**Über 1 Mio. Kunden**

Vor 20 Jahren öffnete der Universal Online Shop erstmals seine virtuellen Türen. Mit über einer Mio. Kunden österreichweit hat sich Universal mittlerweile als omnipräsenter Online-Händler etabliert. „Wir setzen auf Innovation, doch ein Ziel ist bewusst

traditionell geblieben: So nahe wie möglich bei unseren Kunden zu sein, ihre Bedürfnisse zu erkennen und ihnen ihren Alltag mit relevanten Mehrwerten zu erleichtern. Wir bieten unseren Premium-Kunden beispielsweise individuelle Shopping-Vorteile wie versandkostenfreie Lieferung, bevorzugten Kundenservice und exklusive Rabatte“, erläutert Harald Gutsch, Geschäftsführer der Unito-Gruppe, zu der Universal gehört. (red)

**Billa bringt Start-up-Pitch**

Innovative Projekte rund ums Thema LEH gefördert.

WIENER NEUDORF. Billa sucht innovative Start-ups aus den Bereichen Food und Retail. In einem dreistufigen Auswahlverfahren können Start-ups ihre Produkte präsentieren. Der Pitch findet vor einer hochkarätigen Jury beim 4GameChangers Festival in Wien statt.

„Als Innovationsführer im österreichischen Lebensmittelhandel sind wir immer auf der

Suche nach neuen Ideen, guten Lösungen und herausragenden Produkten. Unser Antrieb ist dabei immer der gleiche: Wir wollen das Leben unserer Kunden erleichtern“, erklärt dazu Billa Vorstand Robert Nagele.

Gesucht werden innovative Retailing-Lösungen und -Services sowie neue Food Produkte wie auch Instore- und Business-Solutions. (red)



© Billa