



© henkell-sektkellerei.at

Zwei Jahre reiften die Übernahmegespräche zwischen Henkell und Freixenet, eine „ideale Ergänzung“ aus Henkell-Sicht.

Schaumwein-Imperium

Henkell übernimmt die Mehrheit an der spanischen Freixenet und will damit zum führenden Schaumwein-Anbieter aufsteigen.

WIESBADEN/MADRID. Die Sektkellerei Henkell übernimmt die Mehrheit am spanischen Cava-Produzenten Freixenet. Damit will man zum „weltweit führenden Anbieter in der Schaumwein-Branche“ werden. Die Henkell & Co.-Gruppe unterzeichnete einen Vertrag zum Kauf von 50,67% der Aktien der Freixenet S.A.; Henkell habe außerdem eine weitreichende Kooperation mit den verbliebenen Freixenet-Gesellschaftern Jose

Ferrer Sala und Jose Luis Bonet Ferrer vereinbart.

220 Mio. Euro-Investment

Angaben zum Kaufpreis wurden nicht gemacht. Die deutsche *Lebensmittel Zeitung* berichtete, insgesamt sei Freixenet mit 440 Mio. € bewertet worden, sodass Henkell etwa 220 Mio. € zahle. Die Übernahmegespräche hätten sich über zwei Jahre hingezogen. Das Angebot und die Länderschwerpunkte der Un-

ternehmen ergänzten sich ideal, heißt es seitens Henkell.

Während Freixenet für die weltweit führende Cava-Marke stehe, verfüge Henkell mit Mionetto über den weltweit führenden Prosecco und mit Henkell Trocken über den meistexportierten Sekt aus Deutschland. Die strategische Partnerschaft solle den Partnern neue Märkte und Vertriebswege eröffnen und ihnen beim Ausbau der Marktposition helfen. (red)

Alibaba verstärkt sich

Investition in asiatischen Onlinehändler Lazada.

PEKING. Der chinesische Amazon-Konkurrent Alibaba schürt den Wettbewerb mit einer Milliardeninvestition in den südostasiatischen Onlinehändler Lazada. Es würden zusätzliche zwei Mrd. USD (1,63 Mrd. €) in das Geschäft gesteckt, kündigte Alibaba-Chef Jack Ma (Bild) an.

Der Tech-Riese gab nicht bekannt, wie stark sich dadurch die Beteiligung an der Verluste

schreibenden Online-Plattform von derzeit 83% erhöht.

Damit hat Alibaba nun insgesamt vier Mrd. USD in das 2012 von der deutschen Startup-Schmiede Rocket Internet gegründete Unternehmen investiert. Alibaba konzentriert sich seit einiger Zeit auf die Expansion in Südostasien, um Amazon und den Konkurrenten JD.com abzuwehren. (APA)



© APAP/Fabrice Coffini

ÜBERNAHME

Rewe kauft sich den Toni

WIEN/GRAZ. Der Bieterprozess für die Marke Toni's Freilandeier ist definitiv für die Handelskette Rewe ausgefallen. Das Vorhaben liegt zur Genehmigung bei der Bundeswettbewerbsbehörde (BWB). Die Übernahme wurde letzte Woche, Freitag, bei der Wettbewerbsbehörde angemeldet. (red)

KONSUMGÜTER

US-Probleme bremsen Henkel



© AFP

FRANKFURT. Lieferschwierigkeiten in Nordamerika haben dem über Jahre erfolgsverwöhnten Konsumgüterriesen Henkel das erste Quartal verhagelt. Der stark in den USA engagierte Konzern musste deshalb Rückgänge im Geschäft mit Waschmitteln und Kosmetika hinnehmen. Nur dank des weiter florierenden und wachsenden Klebstoffgeschäfts konnte Henkel im Konzern insgesamt den organischen Umsatz leicht steigern.

„Die Ursachen der Lieferschwierigkeiten in unseren nordamerikanischen Konsumgütergeschäften sind identifiziert und werden derzeit behoben“, betonte Vorstandschef Hans Van Bylen am Montag. Trotz des verhaltenen Jahresauftakts bestätigte er den Jahresausblick für 2018. (APA)