



© Pago

will haben

Trinkfreudig in den Frühling



© Tchibo Eduscho

Produkt des Jahres

Das Lifestyle-Getränk Pago Passion, in den Sorten Rhabarber-Birne und Muskateller Traube, wurde bei der Verbrauchermfrage des Marktforschungsinstituts „GfK“ zum Produkt des Jahres 2018 in der Kategorie „Säfte“ ausgezeichnet.

www.pago.at



© Stiegl

Bio-Zwickl

Die Kraft des Wildshuter Urgetreides findet man ab sofort im beliebten Stiegl-Paracelsus Bio-Zwickl. Die Salzburger Brauerei folgt dabei dem Motto „Vielfalt bei den Zutaten hat auch Qualität und Buntheit in den Produkten zur Folge“.

www.stiegl.at

Frühlingsboten und Durchdrehspaß

...

Von Christian Novacek



© Almdudler

Der Frühling kann beginnen – Almdudler Himbeere sorgt für ein „Mehr von Alm“, erfrischt mit 30% weniger Zucker und ist zu 100% vegan.

Aufgedreht

Die richtige Aufbewahrung der Bohne ist fürs perfekte Kaffee-Aroma ausschlaggebend. Tchibo reagiert auf diesen Verbraucherwunsch und bringt den ersten und einzigen Drehverschluss für Kaffeeverpackungen auf den Markt.

www.tchibo.at



© Waldquelle

Frühlingsbote

Passend zum kalendarischen Frühlingsbeginn, schickt Waldquelle mit seiner neuen Frucht-Sorte „Holunder & Preiselbeere“ einen erfrischenden Frühlingsboten in die Handelsregale.

www.waldquelle.at

Spaß zum Durchdrehen



© Coca-Cola

Mit Fanta Strawberry Twist Zero und Fanta Lemon Zero ist für frischen Schwung in der Fanta-Familie gesorgt: Beide neue Variationen kommen ohne zugesetzten Zucker aus und sprechen somit kalorienbewussteste Fanta-Fans an. Mit der Entwicklung zweier Produkte ohne zugesetzten Zucker setzt Fanta einen erfolgreichen Weg fort. Die Erdbeere war klarer Favorit der Facebook Community.

www.fanta.at