

”

*Wir wollen nicht
abgehoben kommu-
nizieren, sondern
die Geschichten
klar erzählen.“*

Zitat der Woche

ATV-Chefredakteur Georg
Grabner über das Konzept
der ATV-Nachrichten

Impressum

Medieninhaber:

„medianet“ Verlag AG
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungsherausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Vorstand: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;

s.bretschneider@medianet.at),

Stv.: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;

d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Chefin vom Dienst: Gianna Schöneich, M.A.
(gs – DW 2163)

Redaktion:

Eva Kaiserseder (kai – 2174), Christian Novacek
(stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul
Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk),
Martin Rümmele (rm), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Lithografie:** Beate Schmid

Anzeigenproduktion: Aleksandar Milenkovic

Druck: Herold Druck und Verlag AG, 1030 Wien

Vertrieb: Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. § 25 MedienG:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Abo, Zustellungs- und
Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100



Digitalisierung: Es gibt Hoffnung

Zumindest bei Thema Digitalisierung sieht das
Regierungsprogramm nicht ganz so düster aus.

Leitartikel

••• Von Dinko Fejzuli

ABSICHTSERKLÄRUNG. Das neue Regierungs-
programm liegt vor, und auch das Budget ist
präsentiert worden.

Zumindest beim Thema Digitalisierung oder
besser gesagt Forschung, Innovation, Automati-
sierung, Künstliche Intelligenz et cetera gab es
seitens der Betroffenen und Experten durchaus
positive Rückmeldungen über jene Vorhaben,
die die Regierung in den kommenden fünf Jah-
ren umsetzen will.

Einerseits wird wohlwollende aufgenommen,
dass man für Wissenschaft und Forschung zu-
mindest nominell mehr Geld in die Hand neh-
men will und andererseits beim Thema Digi-
talisierung nicht nur an den Ausbau des guten
alten Breitbandnetzes gedacht wird.

Im 180 Seiten starken Regierungsprogramm
von ÖVP und FPÖ kommt sogar der Begriff
„Start-up“ vor – insgesamt acht Mal; immerhin
in diversen thematischen Kapiteln, aber viel ist
das nicht.

Echte Bewegung könnte auch beim Thema
Tech-Giganten wie Google, Facebook & Co.
kommen und wie man diese steuerlich endlich
bei den Hörnern packen will.

Das Zauberwort hier heißt „Digitale Betriebs-
stätte“, damit vor allem die ganz Großen (die
es bisher wunderbar verstanden haben, durch
zahllos verschachtelte Firmen- und Konzernssi-
onskonstrukte global keine oder gerade mal so
viel Steuern wie die Trafik ums Eck zu bezah-
len), nun endlich zur Kassa gebeten werden.

Rückenwind könnte das Vorhaben auch durch
Pläne aus Brüssel bekommen, wo man ebenfalls
endlich konkret wird, hier zumindest einen An-
schein von Steuergerechtigkeit zu schaffen.

Was leider gänzlich fehlt, ist zumindest ein
Plan, endlich wirksame juristische Instrumente
gegen Dinge wie Hatespeech, Fake News und
ähnliche Phänomene im Netz zu schaffen.

Dafür sieht, wenig verwunderlich, vor allem
der kleine Koalitionspartner beim Thema Di-
gitalisierung vor allem die Möglichkeiten der
digitalen Überwachung als Hoffnungsfeld, end-
lich seine Vorstellungsnutzen zu verwirklichen

Inhalt

COVERSTORY

„Drei“ steigert den Umsatz 4
3CEO Jan Trionow im Interview
u.a. über das Jahr 2017

MARKETING & MEDIA

Kreativität mit Sinn 10
Die Agentur Cayenne ist für
die Zukunft fit aufgestellt

Best of Content Marketing 12
Die Shortlist der BCM Awards

Der ÖWR im Jubiläumsjahr 14
Der Führungswechsel im
Werberat und seine Zukunft

Digitaler Mittelstand? 22
Im Mittelstand herrscht eine
Zweiklassengesellschaft vor

Rettet die Schmetterlinge 26
Ein Weckruf von TBWA\ für
Global 2000 und bellaflora

RETAIL

Wertvolle Lebensmittel 34
Die Österreicher kaufen mehr
und teurere frische Lebensmittel

Green Technology 44
Algen-Produktion im industriellen
Maßstab in Bruck an der Leitha

SPECIAL FLEISCH & WURST

Der Frühling liegt in der Luft ... 50
Die Frühjahrssorten von Berger

Fleisch mit XL-Frische 58
Unser Fleisch-Konsum in Zahlen

FINANCENET & REAL:ESTATE

Die Innovationsführer 60
Josko Fenster & Türen GmbH
mit Rekordergebnis

Dichter, höher & mobiler 66
Die Zukunft unserer Städte

HEALTH ECONOMY

Frei verkäuflich 70
Pharmafirmen diskutierten

4,2 Mrd. für Siemens 74
Börsengang von Healthineers

CAREERNETWORK

Die wichtigste Mahlzeit 78
Das Frühstück bringt
zusätzliche Aufträge

Wenig Frauenpower 84
Macht in der Wirtschaft ist nur
grammatikalisch weiblich

AUTOMOTIVE BUSINESS

Abkühlung für Automarkt 90
Laut EY-Prognosen bringt das
Jahr dennoch ein Plus von 2%

Neuheiten prämiert 95
Der Automobilpreis „Marcus“