



© Hutchison Drei Austria/APA-Fotoservice/Godany

# „Drei“ steigert Umsatz bei stabilem Ergebnis

Jan Trionow, 3CEO, präsentierte das Unternehmensergebnis 2017 von Hutchison Drei Austria und gab einen Ausblick auf das Jahr 2018.

... Von Skender Fejzuli

**D**as letzte Jahr war für die Telekommunikationsbranche geprägt von dem Ende der Roaminggebühr innerhalb der Europäischen Union, welche von der EU 2015

beschlossen wurde und mit 15. Juni 2017 in Kraft trat. Damit gehörte diese Erlösquelle für alle Mobilfunkbetreiber der Vergangenheit an. Das zeigen auch die Auswertungen des „RTR Telekom Monitoring“. Immerhin setzten die Telekommunikationsunternehmen im

dritten Quartal 2016, laut RTR, insgesamt 17,3 Mio. € mit den Roaming-Diensten um. Dieser Umsatz sank im dritten Quartal 2017 laut „RTR Telekom Monitoring“ deutlich auf eine knappe halbe Million und hinterließ bei den Mobilfunkbetreibern eine deutliche Lücke. „Drei“ führte

infolge der Roamingumstellung 2017 die neuen „Top“-Tarife ein und richtete sich zusätzlich intern neu auf die Kundensegmente Business Units private, Vertragskunden, Business, Prepaid und 3Digital Solutions (die neue Geschäftsfelder aufbauen soll) aus. Damit kann sich das Un-