



© Gregor Turecek

Der oberösterreichische Landeshauptmann Thomas Stelzer (l.) übergibt im Wiener Rathaus Stadtrat Michael Ludwig die ersten Ballkarten.

GOOD TO KNOW

Neuer junger Ball

SOMMER. Der Oberösterreichball findet heuer erstmals als Sommerball im Wiener Rathaus statt. Der traditionsreiche Trachtenball präsentiert sich somit am Samstag, den 9. Juni, als neuer, junger Ball; die Karten hierfür sind ab sofort erhältlich.

Die Veranstalter des Balls, der Verein der Oberösterreicher in Wien, haben den 117. Oberösterreichball auf neue Beine gestellt: „Mit der Verlegung des Balls in den Sommer und anderen Neuerungen setzen wir ganz neue Akzente und unterscheiden uns damit von anderen Traditionsbällen in der klassischen, kalten Ballsaison“, erklärt Vereinsobmann **Othmar Thann** die Neuausrichtung. „Der neue Oberösterreichball wird ein junger, lustiger Ball, in dem Lederhosen auf Dirndl treffen, Stadt auf Land, Tradition auf Moderne. Neben den Rathaus-Festsälen werden wir zum Feiern auch den stimmungsvollen Arkaden-Innenhof unter freiem Himmel nutzen.“ (gs)

Weitere Infos, das detaillierte Programm, Beginnzeiten und Tickets unter: <http://oberoesterreicherball.at>



© Katharina Schiffl (4)

1 2



3



4



KRAFTWERK

#HelloTomorrow

INNOVATIV. Mehr als 150 Kunden aus dem In- und Ausland fanden sich am Abend des 21. März im Wiener Looshaus ein, um mit kraftwerk die Zukunft zu begrüßen. Eröffnet wurde der Event mit einem Workshop über die Auswirkungen von Blockchain von Bestsellerautor **Jon Burkhart**. Darauf folgten weitere spannende Lectures hochkarätiger Speaker wie **Ghanem Jaber** (Domino's Pizza) oder **Michaela Gold** (Marketing Asfinag). Mit den kraftwerk-Awards bedankte sich die Agentur an diesem Abend auch persönlich bei einigen der Topkunden wie AMA Marketing oder den ÖBB. Mehr zu diesem Event erfahren Sie in der kommenden Woche in der Printausgabe der medianet. (gs)

1. Heimo Hammer (kraftwerk) und Jon Burkhart (Founder TBC); 2. Ghanem Jaber (Domino's Pizza) und Angelika Hammer (kraftwerk); 3. Michael Rettenegger und Marion Mantler, beide AUA; 4. Das Mond-Team freut sich über einen kraftwerk-Award.

KARRIERE



© Peter Rigaud/Der Standard

Petra Stuiber

derzeit Chefin vom Dienst bei der Tageszeitung *Standard*, wird von *Standard*-Chefredakteur Martin Kotynek in sein Führungsteam geholt. Stuiber war Innenpolitik-Redakteurin und Chronik-Ressortleiterin des *Standard*. Ihre Verantwortung in der Chefredaktion sei die „mittelschnelle“ Berichterstattung, also Hintergrundgeschichten, Reportagen, Analysen und Magazine.



© Peter Rigaud/Der Standard

Nana Siebert

zuletzt stellvertretende Chefredakteurin des Magazins *Woman*. Nun wurde auch sie von *Standard*-Chefredakteur Martin Kotynek in die Chefredaktion geholt. Siebert hat den Online-Auftritt zu einem der reichweitenstärksten Magazin-Portale Österreichs ausgebaut. Künftig wird Siebert aufwendige Langzeit-Projekte und Storytelling-Formate entwickeln und für Magazine verantwortlich zeichnen.

INITIATIVE

Creative Equals

KREATIV. Auch in Schlüsselpositionen der Werbeindustrie sind Frauen unterrepräsentiert – um hierauf aufmerksam zu machen, hat die Initiative „Creative Equals“ mehrere Maskottchen von Unternehmen durch weibliche Versionen ersetzt. So ist der Pringles-Mann nun eine Frau, bei Schwarzkopf ist ein weiblicher Kopf zu sehen, und bei Monopoly trägt nun eine Dame Zylinder. (gs)

Weitere Informationen rund um die Initiative unter: www.creativeequals.org



© www.creativeequals.org