

medianet



18. Jahrgang
No. 2116

Euro 4,-

Freitag,
23. März 2018

ROIAMA Die Österreicher kaufen laut einer aktuellen Studie mehr und teurere frische Lebensmittel ein **34**

Josko Fenster & Türen Das Traditionsunternehmen liefert ein Rekordergebnis **60**



luxury brands&retail Alles, was das Leben schöner macht, glitzert und glänzt



© Hutchison Drei Austria/APA-Fotosevice/Jacqueline Godary

www.plakativ-werbetechneik.at



www.bellutti.at



BUDGET-MITTEL

Presseförderung bleibt unverändert

WIEN. Keine Änderungen gibt es im Budget für die Presseförderung. Vorgesehen sind für 2018 und 2019 je rund 8,7 Mio. €. Die Medienförderung soll auf neue Beine gestellt werden – wann, ist unklar. (APA)

Trionow: „2017 war ein sehr erfolgreiches Jahr“

„Drei“-CEO Jan Trionow beschreibt, warum man alle Ziele 2017 erreicht und den Umsatz gesteigert hat. **4**

Guter Grund Nr. **32**



Weil wir auch die perfekte After-work Location zu Ihrem Office kennen.

#99guteGründe

Es gibt eben mehr als nur einen Grund, von unserer Expertise zu profitieren.
+43 1 535 53 05 oder www.colliers.at

Tel. 513 01 52-0 | www.arnold.immobilien

Ihr Geld macht einen guten Job. Im Büro.

Ihr Immobilieninvestment. Sicher investieren – verlässlich profitieren.

arnold
IMMOBILIEN

... und wo steht Ihr Investment?