

medianet



18. Jahrgang
No. 2116

Euro 4,-

Freitag,
23. März 2018

RolliAMA Die Österreicher kaufen
laut einer aktuellen Studie mehr und
teurere frische Lebensmittel ein **34**

Josko Fenster & Türen
Das Traditionsunternehmen
liefert ein Rekordergebnis **60**



luxury brands&retail Alles,
was das Leben schöner macht,
glitzert und glänzt



© Hutchison Drei Austria/APA-Fotografie/Jacqueline Godany

Trionow: „2017 war ein sehr erfolgreiches Jahr“

„Drei“-CEO Jan Trionow beschreibt, warum man alle Ziele 2017 erreicht und den Umsatz gesteigert hat. **4**

www.plakativ-werbetechnik.at



www.bellutti.at



BUDGET-MITTEL

Presseförderung bleibt unverändert

WIEN. Keine Änderungen gibt es im Budget für die Presseförderung. Vorgesehen sind für 2018 und 2019 je rund 8,7 Mio. €. Die Medienförderung soll auf neue Beine gestellt werden – wann, ist unklar. (APA)

Guter Grund Nr. **32**



Weil wir auch die perfekte
After-work Location zu
Ihrem Office kennen.

#99guteGründe

Es gibt eben mehr als nur einen Grund, von unserer Expertise zu profitieren.
+43 1 535 53 05 oder www.colliers.at

Tel. 513 01 52-0 | www.arnold.immobilien

Ihr Geld macht
einen guten Job.
Im Büro.

Ihr Immobilieninvestment.
Sicher investieren –
verlässlich profitieren.

arnold
IMMOBILIEN

... und wo steht Ihr Investment?