

## xpert.network: maximal 100 Punkte aus 3 Baskets

### Basket 1: Facts & Figures (max. 30 Pkt.)

Für Unternehmensangaben können maximal 30 Punkte erreicht werden. Die Kriterien am Beispiel Werbeagenturen sind:

1. Sie haben den Vorjahresumsatz und die Mitarbeiteranzahl bekannt gegeben (5 Punkte).
- 2a. Sie haben das Kurzportrait ausgefüllt (1 Punkt).
- 2b. Sie haben eine Agenturausrichtung (Spezialisierung) eingetragen (1 Punkt).
3. Sie haben einen Imagefilm hochgeladen (1 Punkt).
4. Sie haben einen Imagefolder hochgeladen (1 Punkt).
5. Sie haben Referenzkunden vollständig angeführt (1 Punkt).
6. Sie haben ein befülltes Kreativarbeitenarchiv (1 Punkt pro Kampagne, max. 10 Punkte).
7. Die Dauer Ihrer Marktpresenz bringt 0,25 Punkte für jedes Jahr ab dem Gründungsdatum, max. 5 Punkte.
8. Ihre Verbandszugehörigkeiten/Zertifizierungen (pro Angabe 1 Punkt, max. 5 Punkt)

### Basket 2: Kreation, Innovation und Strategie (max. 30 Pkt.)

Für Ihre Leistungen im Bereich Kreation, Innovation und Strategie können maximal 30 Punkte erreicht werden.

#### Jurybewertung

Aus der Summe der beantworteten Fragen pro Juror wird der Quer- und Vertikaldurchschnitt arithmetisch ermittelt und das Ergebnis mit 2,5 multipliziert; die mit diesem Verfahren erreichte Höchstpunktzahl beträgt 25.

#### Awards

Es werden Punkte entsprechend der definierten Award-Wertigkeit für die in den letzten 2 Jahren gewonnenen Awards vergeben; die Höchstpunktzahl beträgt 5.

### Basket 3 Kundenzufriedenheit (max. 40 Pkt.)

Aus der via Onlinefragebogen durchgeführten Kundenzufriedenheitsbefragung können maximal 40 Punkte erreicht werden. Die hohe Gewichtung des Bestandskunden-Zufriedenheits-Index spiegelt die Erfahrung des Agenturgeschäfts wider: Eine erfolgreiche Agentur prosperiert am meisten durch langjährig zufriedene Kundenbeziehungen. Es werden aus der Summe der beantworteten Fragen pro Kunde der Quer- und Vertikaldurchschnitt arithmetisch ermittelt und das Ergebnis mit 4 multipliziert. Bei der Ermittlung der Durchschnittswerte werden pro Frage die beste und schlechteste Bewertung aus der Ermittlung des Durchschnitts ausgeschlossen (Normalisierung).

Punktwert von maximal 100 Punkten errechnet.

### Jury & Networking

Zentraler Bestandteil der Bewertung sind die in Basket 2 beschriebenen Jurysitzungen wo die heimischen Agenturen ihr Können vor hochrangigen Experten, bestehend aus Auftraggebern von Werbeleistungen und Vertretern der Branche, zeigten. Die Agenturen haben dabei zehn Minuten Zeit, sich den strengen Augen der medianet xpert-Jury zu präsentieren; durchgeführt wird dies in separaten Räumen, wobei die Zuordnung der bewertenden Juroren zu den präsentierenden Agenturen alphabetisch bestimmt wurde.

Dabei waren ausschließlich jene Eindrücke zu bewerten, die die Juroren im Rahmen der Agenturpräsentation sammeln konnten.

### Antworten auf acht Fragen

Bewertet werden von der hochkarätigen Expertenjury acht Antworten auf acht Fragen, und zwar jene nach dem Strategieansatz, der Kreativ- sowie der Innovationskraft, der Design-

Kompetenz, der Job-Processing-Kompetenz, der Methoden und Abläufe und der Präsentation insgesamt. Hier konnten die Juroren mit den Zahlen von 0 bis 10 bewerten, wobei 0 die schlechteste und 10 die beste Bewertung darstellte.

Zudem kann jeder Juror abschließend angeben, ob er die Agentur zu einem Pitch einladen oder weiterempfehlen würde. (gs)

### Ranking

xpert.network listet übersichtlich die relevanten Player am Markt.

2420 Agenturen		1448 User per Day		1314 Kampagnen	
MARKTPLATZ					
Agenturen Medien Dienstleister					
Werbeagenturen 99 Agenturen Media Agenturen Live Marketing Digital Agenturen Strategic Marketing					
1	90	10000	RKP BDO Werbeagentur GmbH   1030 Wien, Gloggnasse 7-9   01 (0) 90500		
2	90	10000	Reichl und Partner Werbeagentur GmbH   1010 Wien, Franz-Josef-Kai 47   +43 (0) 5234638		
3	88	10000	Isaiah Werbeagentur GmbH   1000 Wien, Gumpendorfer Straße 91/93/95   +43 (0) 593 98 42		
4	88	10000	WIEN NOW Werbeagentur GmbH   1000 Wien, Gumpendorfer Straße 91/93/95   +43 (0) 295 42 890		
5	87	10000	Young & Rubicam Vienna GmbH   1010 Wien, Rotenturmstraße 16/18   +43 (0) 53197		
6	86	10000	ghostcompany Werbeagentur Michael Hehler e.U.   2360 Perchtoldsdorf, Donauwörther Straße 10   +43 (0) 800 210 30		
7	86	10000	Innovativ Agentur für neue Kommunikation GmbH   1010 Wien, Auenbergstraße 4   +43 (0) 419 34 30		
8	86	10000	SPS MARKETING GmbH   4020 Linz, Linzstraße 2-4   +43 (0) 7323 005036		
9	76	10000	DERBY Brand Communications GmbH   4000 Leon-Ling, Stollinger Straße 123   +43 (0) 7323 77078		
10	76	10000	GVC Advertising GmbH   1040 Wien, Rottbauerstraße 14/2   +43 (0) 503 09 89		



”

Empfehlungsmarketing gewinnt, wie der Erfolg der Sozialen Medien zeigt, immer mehr Bedeutung.

### Chris Radda

Gründungsherausgeber, verweist auf die Funktionsweise des xpert-Rankings

“