

REICHL UND PARTNER*Transparenz
im Fokus*

WIEN. „Der digitale Branchenmarktplatz **xpert.net** ist sicherlich eine Innovation, auf die die Branche schon lange gewartet hat, weil er Transparenz sowohl für Marktbegleiter, als auch für die Kunden schafft“, sagt Rainer Reichl, Geschäftsführer der Reichl und Partner Werbeagentur.

„2016 hat unsere Agentur wieder ein sehr schönes Honorarwachstum hingelegt; vor allem unsere bestehenden Kunden scheinen die Krise überwunden zu haben. 2017 setzt sich dieser Trend fort.“

Neben der guten wirtschaftlichen Entwicklung unserer Agenturgruppe freuen wir uns auch über den ‚Winner‘-TV-Spot beim begehrten German Design Award 2017 für die Estée Lauder Companies.“



© Reichl und Partner/W. Heinrich



© leadernet.at/Mikes

Im Vorjahr auf Platz vier, heuer die Nummer Eins: Eduard Böhler, Markus Mazuran, Edmund Hochleitner & Andreas Lierzer.

Beste Werbeagentur

Trotz generell anstrengendem Jahr 2016 gewinnt Wien Nord den **medianetxpert.award** in der Kategorie Werbeagenturen.

••• Von Skender Fejzuli

WIEN. Nach einem intensiven Jahr 2016 ist der geschäftsführende Gesellschafter des Unternehmens, Markus Mazuran, alles in allem mit dem vergangenen Geschäftsjahr sehr zufrieden.

Neue Kunden wie die Wiener Linien, Milford Tee und Wien Tourismus konnten gewonnen und neue Mitarbeiter eingestellt werden. Eine positive Stimmung

trägt zum guten Arbeitsklima und in weiterer Folge zum Unternehmenserfolg bei – Strategie, Kreativität, Freude und Effizienz sind dabei die Leitmotive der Media-Agentur.

„Kreativitäts- und Größenrankings sind zwar hilfreich, decken aber nicht alles ab. Das hilft den Auftraggebern und es gibt auch kleineren, unbekannteren Agenturen die Möglichkeit, sich zu präsentieren“, würdigt Mazuran besonders an der Teilnahme am

medianet-Branchen-Marktplatz **xpert**. Die Evaluierung wird transparent anhand relevanter Qualitätskriterien durchgeführt und entspricht somit auch den Werten des Unternehmens: fundierte Arbeit, Geradlinigkeit in Bezug auf die Beziehung zum Kunden und ein hoher Anspruch an sich selbst.

„Wer da nicht teilnimmt, hat anscheinend etwas zu verbergen“, setzt Mazuran noch einmal ein Statement.

Zwei erfolgreiche Jahre

PKP BBDO belegt den zweiten Platz.

WIEN. Bereits im Vorjahr gehörte die Agentur PKP BBDO zu jenen, für die aufgrund ihres Erfolgs bei der ersten **medianetxpert.night** ein Platz auf der Bühne reserviert war.

Ähnlich ging es auch weiter: Kunden konnten dazugewonnen und Mitarbeiter eingestellt werden – die Agentur knüpft 2016 an den Erfolg des Vorjahres an: „Erfahrene Mitarbeiter

mit hohem Service-Verständnis, die Fähigkeiten in der strategischen Beratung haben sowie die glaubhafte Fähigkeit, alle Kanäle effizient und effektiv abgestimmt bedienen zu können, werden angesichts schrumpfender Marketing-Teams bei den Auftraggebern immer wichtiger“, so Alfred Koblinger, CEO, über Parameter, die den Erfolg einer Agentur ausmachen.



© PKP BBDO/Oliver Gaist