

Digital: Top 3 Gesamtwertung

Top-Agenturen Wie bei der Premiere setzt sich auch diesmal MindShare mit ihrer innovativen Arbeit an die Spitze des Digital-Rankings. Dicht auf den Fersen folgen ihr SMC und Reichl und Partner eMarketing.



© Inge Prader

Friederike Müller-Wernhart
MindShare

„MindShare ist *die* digitale Media-Agentur. 67 Experten planen das gesamte digitale Ecosystem von Search bis Social, von Display bis digitale Kreation und Webprogrammierung. Die Strategie dazu heißt Adaptive Marketing. Der Konsument steht im Mittelpunkt, mit Smart Data werden digitale und Offline-Werbemaßnahmen ständig an Bedürfnisse und Stimmung des Konsumenten im Looproom angepasst.“



© Matthias Wilzany

Markus Huber
SMC

„Unsere Spezialisierung und Leidenschaft liegt in der Entwicklung und Umsetzung von ganzheitlichen Online-Strategien und Social Media-Auftritten. Unser Anspruch an uns selbst ist ebenso hoch wie unser Bestreben, für unsere Kunden einen nachweisbaren Mehrwert durch individuelle und zielgerichtete Kampagnen zu schaffen!“

Gesamtwertung

1 ranking	MindShare			93,30 rating points
	Basket 1: 30,00 Pkt.	Basket 2: 26,58 Pkt.	Basket 3: 36,72 Pkt.	

2 ranking	SMC			92,13 rating points
	Basket 1: 30,00 Pkt.	Basket 2: 23,70 Pkt.	Basket 3: 38,43 Pkt.	

3 ranking	Reichl und Partner eMarketing			90,02 rating points
	Basket 1: 29,25 Pkt.	Basket 2: 22,83 Pkt.	Basket 3: 37,94 Pkt.	

Gewichtung

Kumuliertes Ergebnis aus drei Baskets:

„Daten und Fakten“ (30 Pkt. max.), „Leistung: Kreation, Innovation, Strategie“ (30 Pkt. max.) und „Kundenzufriedenheitskoeffizient“ (40 Pkt. max.).



© Reichl und Partner

Rainer Scharinger
Reichl und Partner eMarketing

„Die Internetagentur für die digitale Kommunikation Reichl und Partner eMarketing ist eine der führenden Onlineagenturen Österreichs (Wien, Linz) und beschäftigt sich mit der Konzeption und Umsetzung von Websites, Web-Portalen, eCommerce-Systemen, Apps, Suchmaschinenoptimierung, Online Media, Content Management und allen Interactive Design-Projekten.“