



Saskia Wallner und ihr Team sind auch heuer wieder buchstäblich an der Spitze.

## Ketchum Publico ist PR

Top-Ranking für die PR-Agentur in Österreich, die mit Kreativität, strategischer sowie digitaler Kompetenz zum Erfolg findet.

••• Von Skender Fejzuli

WIEN. Ketchum Publico ist eine der führenden Kommunikationsagenturen Österreichs und Teil von Ketchum, einer der erfolgreichsten und kreativsten weltweiten Communication Consultancies. Sie bezeichnen sich als Spezialisten für integrierte Kommunikation und kombinieren „starke“ Ideen mit Präzision und Umsetzungs-

stärke für ihre Kunden. Um das hohe Niveau halten zu können, gibt es auch regelmäßige Fortbildungen über die Ketchum-University.

### Bestwert

Diese Qualität führte zur höchsten Anzahl an Ratingpoints unter den PR-Agenturen im Ranking und damit zum ersten Platz für Ketchum Publico. Und das in einem Jahr, in dem es laut

Saskia Wallner, Geschäftsführerin Ketchum Publico, nicht von Anfang an nach Wunsch lief, das sich aber im Verlauf immer weiter steigerte letztlich ein positives Jahr wurde. Positiv steht sie auch dem *xpert.network* gegenüber.

„Die neue Plattform bringt Transparenz in die Agenturlandschaft und erleichtert es Kunden, den richtigen Partner zu finden“, fasst Wallner zusammen.

### BETTERTOGETHER

## Relevante Themen bringen Erfolge

WIEN. An der dritten Position des Rankings nach Ratingpoints unter den Top PR-Agenturen platzierte sich *bettertogether* oder kurz *b2g*.

### Erweitertes Portfolio

Die Agentur setzt Schwerpunkte auf strategische, kreative und gesellschaftlich relevante Öffentlichkeitsarbeit, interne Kommunikation, hochwertige Kommunikations- und Medientrainings, Krisenkommunikation, Organisationsentwicklung sowie Public Affairs. Mit ihren 18 Mitarbeitern betreut *bettertogether* mit viel Erfolg rund 50 Kunden aus den Bereichen Gesundheit, Infrastruktur, Umwelt/Energie und Wissenschaft. 2016 verstärkte sich das Unternehmen noch im speziellen Schwerpunkt Content Marketing und erweiterte sein Portfolio mit weiteren Leistungen. „*bettertogether* bietet seit 2016 interaktive, individualisierte Online-Medientrainings in der D-A-CH-Region an und hat damit den Bereich Medientrainings revolutioniert“, so Michael Grof-Korbel, Senior Partner und einer der vier Geschäftsführer der Kommunikationsagentur.



© Himmelhoch

## Himmelhoch zufrieden

Eine Agentur mit guten Geschichten.

WIEN. Das Jahr 2016 war nicht langweilig für die Agentur Himmelhoch, die den zweiten Platz bei dem *medianetxpert.award* als PR-Agenturen Silber holt.

„Durch unser vielseitiges Team hat sich gerade in den letzten zwei Jahren unsere Bandbreite an Leistungen laufend erweitert und spezialisiert, z.B. in der Digital-PR, im Social Media- und im Content-Bereich.

Die Nachfrage ist groß und wird 2017 noch größer. Besonders spannend finde ich daran die kreativen Event-, Blogger- und Influencer-Formate, die die Möglichkeit bieten, eine Zielgruppe nicht mehr nur einfach zu informieren, sondern zu *involvieren*. Da macht es Spaß, neue Ideen zu entwickeln“, so Claudia Resch, Himmelhoch Agenturentwicklung & Qualitätsmanagerin.



© Jacqueline Godany