



Digital: Top 3 Jury-Voting

Top-Agenturen Die besten drei Digital-Agenturen, bezogen auf das kumulierte Ergebnis aus „Leistung: Kreation, Innovation, Strategie“.



Friederike Müller-Wernhart
MindShare

MindShare ist die viertgrößte Media-Agentur Österreichs und gehört zum internationalen Medianetzwerk MindShare Global. Seit 2001 leitet Friederike Müller-Wernhart die Media-Agentur. Führend in Adaptive Marketing, garantiert MindShare mit einem hohen TV-Anteil von über 50% gleichermaßen Effizienz und Werbewirkung in der Mediaplanung und im Einkauf. Der Digital-Anteil beträgt 18%.



Markus Huber
SMC

„Unsere Spezialisierung und Leidenschaft liegt in der Entwicklung und Umsetzung von ganzheitlichen Online-Strategien und Social Media-Auftritten. Unser Anspruch an uns selbst ist ebenso hoch wie unser Bestreben, für unsere Kunden einen nachweisbaren Mehrwert durch individuelle und zielgerichtete Kampagnen zu schaffen!“



Jürgen Polterauer
Dialogschmiede

„Wir sind Dialog-Agentur des Jahres. Und das seit 2013 durchgehend. Unser Team, bestehend aus rund dreißig Experten, bildet das Knowledge-Zentrum für moderne Dialogtechniken: Realtime Behavioral Marketing, digitale Transformation und Datenschutzberatung im Bereich B2B und B2C. Willkommen in der neuen Generation des Dialogmarketings.“

Kreation, Innovation, Strategie

| | | |
|--------------|---|------------------------|
| 1 ranking | MindShare | 26,58 rating points |
| | Basket 1: 30,00 Pkt. Basket 2: 26,58 Pkt. Basket 3: 36,72 Pkt. | |

| | | |
|--------------|---|------------------------|
| 2 ranking | SMC | 23,70 rating points |
| | Basket 1: 30,00 Pkt. Basket 2: 23,70 Pkt. Basket 3: 38,43 Pkt. | |

| | | |
|--------------|---|------------------------|
| 3 ranking | Dialogschmiede | 23,20 rating points |
| | Basket 1: 24,50 Pkt. Basket 2: 23,20 Pkt. Basket 3: 31,88 Pkt. | |

Jurybewertung und Awards
Wie fähig ist eine Agentur in Bezug auf die kreative Leistung, innovative Zugänge und strategische Stärke – dies wurde einerseits in einer Jurybewertung pro Agentur erhoben und dann andererseits mit einer Punktezahl für erreichte Awards ergänzt. Maximal waren hierbei 30 Punkte zu erreichen.