



Ein gutes Jahr für Media-Agenturen?

Die Leading Heads dieser Agenturen berichten von ihren Highlights und wie sie das letzte Jahr erlebt haben.

... Von Skender Fejzuli

Für Österreichs Werbeagenturen war das Jahr 2016 durchweg ein sehr gutes Jahr. Zahlreiche, namhafte Neukunden konnten zum bestehenden Kundensegment dazugewonnen, innovative Technologien weiterentwickelt, Produktpaletten vergrößert und bestehendes

Know-how durch intensive Zusammenarbeit mit Experten und Partneragenturen ausgeweitet werden.

Highlights 2016

Für die Vizeum Austria Media Service GmbH lag das Hauptaugenmerk im vergangenen Jahr auf der Überzeugungsarbeit ihrer Kunden zur Digitalisierung aller Mediastrategien. Der

Ikea-Etat konnte als Neuzugang verzeichnet werden, während Media Markt Saturn als bestehender Kunde erfolgreich verteidigt werden konnte.

Auch Carat Austria Managing Director Jan Gorfer – die Agentur gehört, wie auch Vizeum Austria, zum Dentsu Aegis Network – ist sehr zufrieden mit dem Jahr 2016: „Wirklich stolz bin ich darauf, dass wir ein großartiges

Team haben, das bereit ist, sich immer weiterzuentwickeln neue Themen aufzugreifen und den Anspruch hat, unsere Kunden auf Augenhöhe zu beraten und nicht nur zu ‚betreuen‘“, erklärt er medianet.

Den kompetenten und geschätzten Mitarbeitern des Unternehmens sei auch die langfristige Partnerschaft mit dem Großkunden Storck zu