



Dialog: Top 3 Kundenvoting

Top-Agenturen Die besten drei Dialogmarketing Agenturen, bezogen auf das Ergebnis aus „Kundenzufriedenheitskoeffizient“.



© medianet

Jürgen Polterauer
Dialogschmiede

„Daten. Kreativ. Kommunizieren. Die Dialogschmiede begann 2007 als inhabergeführte Spezialagentur und wuchs zur führenden Dialogagentur Österreichs. Die allgegenwärtige digitale Transformation wurde kontinuierlich umgesetzt und ermöglicht uns heute ein enges Zusammenspiel einzelner Abteilungen, bestehend aus einem Drittel Beratung, einem Drittel Kreation und einem Drittel Technik.“



© Klaus Prokop

Michaela Vadasz
bestHeads

„bestHeads stellt Kompetenz in den Bereichen Marketing, Design, Technik/IT und Programmierung im B2B-Bereich unter Beweis. Je nach Ziel und Zielgruppe werden verschiedene Online-Instrumente als Anknüpfungspunkte wie ansprechende und suchmaschinenoptimierte Websites, Eventeinladungen oder Newsletter mit Landingpages, online und mobile Feedback eingesetzt.“



© Lukas Igner

Thomas Auböck
Österreichische Post

„Für erfolgreiche Geschäftsmodelle wird Dialogmarketing in Zukunft immer wichtiger. Besonders erfreulich zeigt sich die Entwicklung bei großen Accounts, wo wir gemeinsam auch sehr umfangreiche Cross-Channel Projekte umsetzen konnten. Dabei steht natürlich die Werbeerfolgsmessung im Vordergrund – Testen – Messen – Optimieren. Nicht neu, aber ein Thema mit großem Potenzial.“

Kundenzufriedenheitskoeffizient



Befragung zu Agenturen

Der Faktor der Zufriedenheit des Kunden einer Agentur ist wohl eines der wichtigsten Kriterien zur Beurteilung einer Agentur. Hierfür wurden Auftraggeber von medianet über die jeweilige Agentur befragt. Zu erreichen gab es maximal 40 Punkte, der Median aller Bewertungen lag bei 36,36 Punkten.