



Live: Top 3 Kundenvoting

Top-Agenturen Die besten drei Livemarketing-Agenturen, bezogen auf das Ergebnis aus „Kundenzufriedenheitskoeffizient“.



Rozalija Gregurek
RG Entertainment

RG Entertainment versteht sich als Erlebnis- und Unterhaltungs-Agentur. In den vier Unternehmenssäulen (Coaching/Booking/Management, Choreografie/Show, Moderation/Produktion, Promotion/Event) lässt Rozalija Gregurek ihre langjährige ‚On-Stage‘-Erfahrung nun ‚Off-Stage‘ einfließen. RG Entertainment vereint Erlebnis und Unterhaltung.



Stephanie Fuchs
Fuchs Communication

„Als Team aus neun Spezialisten vernetzen wir unsere Kompetenzen so, dass inter/nationale Event-, Promotion- oder Werbe-Kunden einen maßgeblichen Vorteil haben: Best of 360° – bereichsübergreifende Lösungen aus der Hand einer flexiblen, 100% eigentümergeführten Agentur, die mit Freude arbeitet“, so Stephanie Fuchs-Groszmann, Gründerin FuchsundFreude.



Eva Mandl
Himmelhoch

Himmelhoch ist eine „Hoch-Leistungsagentur“, die 2007 gegründet wurde: „Unser Name steht für hohe Effizienz, ein hohes Maß an Vertrauen und hohe Werte. Unsere Unabhängigkeit ist unsere wichtigste Ressource. Daher sind wir aufgeschlossen für vieles, aber diskret gegenüber jedem.“

Kundenzufriedenheitskoeffizient



Befragung zu Agenturen

Der Faktor der Zufriedenheit des Kunden einer Agentur ist wohl eines der wichtigsten Kriterien zur Beurteilung einer Agentur. Hierfür wurden Auftraggeber von medianet über die jeweilige Agentur befragt. Zu erreichen gab es maximal 40 Punkte, der Median aller Bewertungen lag bei 36,36 Punkten.

© Roman Rudolf

© Meni Fellner

© Himmelhoch