



© Panthermedia.net/Bonabak

# Inhalt

<p><b>Branche zeigt sich zufriedener</b> ..... 70                  Manager von namhaften Medienunternehmen im Gespräch</p> <p><b>Medienunternehmen</b> ..... 72                  2016 war für viele Medienunternehmen ein voller Erfolg</p> <p><b>Der Verkauf des Jahres</b> ..... 74                  Den Zuschlag für den ATV-Kauf bekam die Pro7-Gruppe</p>	<p><b>TV im Überblick</b> ..... 76                  Ferngesehen wird auch heute immer noch gern – und das klassisch</p> <p><b>Der ORF</b> ..... 77                  Der Österreichische Rundfunk bleibt weiterhin die Nummer 1</p> <p><b>Adressable TV</b> ..... 78                  McDonald's Österreich setzt als erster Kunde auf die Neuheit in der Werbung</p> <p><b>Hörfunk</b> ..... 80                  Die Gattung Radio ist bei den Hörerinnen und Hörern weiterhin beliebt</p> <p><b>Privatradios</b> ..... 82                  Für die Radiowelt war es insgesamt ein erfolgreiches Jahr 2016</p> <p><b>Die Zeitung ist tot?</b> ..... 84                  Es lebe die Zeitung? Die <i>Kronen Zeitung</i> bleibt jedenfalls weiterhin Marktführer</p> <p><b>Magazine</b> ..... 88                  Die Print-Titel im Hochglanz-Format</p>	<p><b>Fachzeitschriften</b> ..... 90                  Brancheninformationen sorgen bei den Lesern für Durchblick</p> <p><b>Regionale Wochenzeitungen</b> ..... 92                  Wer führt die Liste der Regionalen Wochenzeitungen an?</p> <p><b>Druckereien</b> ..... 94                  Wer zählt zu den Top-Druckereien Österreichs? – Investitionen sorgten für Stabilität</p>
--	---	--



© APA/Georg Hochmuth



© Panthermedia.net/Andriy Popov