



© Panthimedia.net/Borabjak

Inhalt

Branche zeigt sich zufriedener 70
Manager von namhaften Medienunternehmen
im Gespräch

Medienunternehmen 72
2016 war für viele Medienunternehmen
ein voller Erfolg

Der Verkauf des Jahres 74
Den Zuschlag für den ATV-Kauf bekam
die Pro7-Gruppe

TV im Überblick 76
Ferngesehen wird auch heute immer noch
gern – und das klassisch

Der ORF 77
Der Österreichische Rundfunk bleibt weiterhin
die Nummer 1

Adressable TV 78
McDonald's Österreich setzt als erster Kunde
auf die Neuheit in der Werbung

Hörfunk 80
Die Gattung Radio ist bei den Hörerinnen und
Hörern weiterhin beliebt

Privatradios 82
Für die Radiowelt war es insgesamt ein
erfolgreiches Jahr 2016

Die Zeitung ist tot? 84
Es lebe die Zeitung? Die *Kronen Zeitung* bleibt
jedenfalls weiterhin Marktführer

Magazine 88
Die Print-Titel im Hochglanz-Format



© Panthimedia.net/Andriy Popov

Fachzeitschriften 90
Brancheninformationen sorgen bei den Lesern
für Durchblick

Regionale Wochenzeitungen 92
Wer führt die Liste der Regionalen
Wochenzeitungen an?

Druckereien 94
Wer zählt zu den Top-Druckereien Österreichs?
– Investitionen sorgten für Stabilität



© APA/Georg Hochmuth