

RADIOLANDSCHAFT**94 Jahre Radio
in Österreich**

WIEN. Ein breites Nebeneinander an öffentlich-rechtlichen, privat-kommerziellen und freien Radios entwickelte sich in den letzten 94 Jahren, seit der erste Radiosender „Radio Hekaphon“, ein privater Versuchssender, in Österreich seinen Testlauf 1923 begann, der zwei Jahre dauerte.

BELIEBTESTES MEDIUM**184 Minuten
täglich Radio**

© Panthermedia.net/Wavebreakmedia ltd.

WIEN. 77% der österreichischen Gesamtbevölkerung hören laut Radiotest 2016 täglich bis zu 184 – zumindest aber 15 Minuten – Radio. Das Radio ist somit weiterhin das beliebteste Medium in Österreich.

RADIOZUKUNFT**Von UKW
zu DAB+**

WIEN. Die Ausschreibung der Medienbehörde KommAustria bereitet seit Jänner des Jahres die Digitalisierung des Radioverbreitungsweges vor. DAB+ soll die analoge UKW-Übertragung in Österreich ab 2018 großflächig ergänzen; es befindet sich in Wien bereits seit 2016 mit 16 Programmen im Testbetrieb.



© RMS Austria/Raimo Rudi Rumppler

Doris Ragetté, Operative Leitung und Head of Research & Communication bei RMS Österreich.

Privatradio: Rekordumsatz

Das meist genutzte Medium sorgt bei RMS Österreich, dem Vermarkter der Privatradios, für ein begeisterndes Ergebnis.

••• Von Skender Fejzuli

WIEN. Es war für die Radiowelt insgesamt ein sehr erfolgreiches Jahr; das zeigte schon die Auswertung des Radiotests 2016 für das in Österreich schon fast 100 Jahre alte Medium mit weiterhin starker Beliebtheit.

Diese zeigte sich auch ganz besonders bei den Privatradios der Senderflotte der RMS Top Kombi, die laut Radiotest die Reichweite weiter steigerten

und Zuwächse beim Marktanteil erreichten. Das dieses Wachstum sich auch sehr positiv auf das Jahresergebnis von RMS für 2016 auswirken wird, konnte man erahnen. Laut Doris Ragetté, Operative Leitung und Head of Research & Communication bei RMS Österreich, wurden die positiven Erwartungen erfüllt und führten zu einem Ergebnis, das es so bei dem Privatradiovermarkter noch nicht gab: „2016 war für uns das bis-

her umsatzstärkste Jahr seit Gründung der RMS Austria. Vor allem die Entwicklung unseres nationalen Senderangebots – RMS Top Kombi – war im letzten Quartal mit einem Umsatzplus von 26 Prozent sensationell, sodass wir unseren Forecast weit überschritten haben. Und die aktuellen Radiotest-Ergebnisse, die für die RMS Top Kombi sehr positiv sind, unterstützen uns, diesen Erfolg auch im Jahr 2017 fortsetzen zu können.“



© Dodge & Burn

Erfreulich und erfolgreich

Erfolg mit einzigartiger technologischer Innovation.

WIEN. KroneHit-Geschäftsführer Ernst Swoboda beschreibt das letzte Jahr trotz des Knalleffekts betreffend unrichtige Radiotest-Zahlen als letztlich für KroneHit – aber auch Privatradio insgesamt – sehr erfreulich und erfolgreich verlaufenes Jahr.

„KroneHit konnte mit rund 23,9 Mio. Euro den höchsten Umsatz seit Bestehen realisieren. Die Reichweiten haben sich auf

dem erreichten hohen Niveau stabilisiert. Und auch die notwendige Weiterentwicklung des Angebots wurde im vergangenen Jahr intensiv weiterbetrieben und vor allem mit SkipFM eine weltweit einzigartige technologische Innovation fertiggestellt, die in Zukunft Radio mit den Funktionalitäten von Streamingdiensten verbindet“, schildert Swoboda die aktuelle Situation.