

Wenn sich die besten Agenturen des Landes auf einer Bühne versammeln und sich das Who-is-Who der Branche im Gasometer einfindet, muss *der* Branchenevent, die **medianet xpert.night**, stattfinden: Am Donnerstagabend war es wieder so weit und die dritte **medianet xpert.night** ging über die Bühne.

Prämiert wurden die besten Agenturen Österreichs in den Kategorien Werbung, PR, Media, Livemarketing, Digital und Dialogmarketing in Form der **medianet xpert.awards** sowie der traditionellen **Focus xpert.awards**. Neben der Verleihung der Awards wurde den Gästen im Gasometer einiges geboten: Der Weltrekordhalter im Beatboxen, fii, Jengis/The Voice & The Sax und natürlich die „xpert-Babies All Star Band“ und das Dinner von Cateringkultur sorgten für beste Stimmung. Durch den Abend führten **xpert-Mastermind** und **media-net-Gründungs**herausgeber Chris Radda und W24-Anchorman Gerhard Koller. Die Preise wurden von Chris Radda gemeinsam mit Herausgeber Oliver Jonke, Verlagsleiter Bernhard Gily und Marketingleiterin Mahsa Rezazadeh überreicht.

Insgesamt präsentierte **medianet** drei Ranglisten: das Focus-Ranking, ein modernes Leistungsrating des Marktes



© 360perspektiven.at

(**medianet xpert.award**) und ein klassisches Umsatz-Ranking (**bigX**).

medianet Focus-Ranking

Seit über 20 Jahren beobachtet Focus Media Research die sogenannte klassische Media-Leistung der heimischen Werbe- und Media-Agenturen und stellt jenen Werbedruck in Zahlen dar, den die von diesen Agenturen betreuten Marken in den klassischen Medien wie Print, TV oder Außenwerbung erzeugen. Ein Schwachpunkt dieser Darstellung ist, dass die meisten *digitalen* Medien – und gerade diese boomen – von diesem Rating nur rudimentär erfasst werden.

medianet xpert Rating

Dieser Elchtest für die heimischen Agenturen zeigt deren Konkurrenzfähigkeit erstmals *unabhängig* von ihrer Größe. Das 100 Punkte-**xpert**-Rating verzichtet auf Eigenangaben und misst die Fitness der teil-

nehmenden Agenturen hinsichtlich Kreativität, Innovation, Beratungsstärke, Kompetenz, Bestandskunden-Beurteilung, Weiterempfehlungsrate sowie Transparenz und Korrektheit bei Umsatzangaben, Mitarbeiteranzahl, Branchenmitgliedschaften, erworbenen Zertifikaten und Kreativ-Awards. Radda über das **medianet xpert Rating**: „Wir freuen uns, valide Resultate des umfangreichsten Härte-tests der besten heimischen Agenturen vorlegen zu können.“

Die Umsatzkaiser im bigX

Das dritte **xpert**-Rating ist ein klassisches Ranking nach Umsatzgröße unter Einbeziehung der stark wachsenden digitalen Agenturdienstleistungen. Bei PR-Agenturen und Digital-Agenturen basiert das Größenranking **bigX** auf Angaben zum Honorar-Umsatz (ohne weiterverrechnete Fremdkosten der Agentur).

Bei den **Focus xpert.awards** durfte sich Demner, Merlicek

& Bergmann in der Kategorie der Kreativagenturen nach einem einjährigen Intermezzo als Nummer 2 wieder über den ersten Platz freuen; bei den Media-Agenturen bleibt MediaCom die unangefochtene Nummer eins.

Je einen **medianet xpert.award** in Gold nahm heuer die Agentur isobar in den Kategorien „Werbeagenturen“ und „Digitalagenturen“ mit nach Hause. Knapp dahinter – in der Kategorie Wer-

„
Wir freuen uns, valide Resultate des umfangreichsten Härte-tests der besten heimischen Agenturen vorlegen zu können.

Chris Radda
Gründungs-heraus-
geber medianet

beagenturen – liegt PKP BBDO; sie darf sich über Silber, kraftwerk über Bronze freuen. Bei den PR-Agenturen führt Ketchum Publico das Rating an, gefolgt von Himmelhoch und Martschin & Partner. An der Spitze der Media-Agenturen steht MindShare, den zweiten Platz ergatterte Mediaplus, den dritten Havas Media. In der Kategorie Livemarketing erhielt Ideal Live Marketing einen **medianet xpert.award** in Gold, Fuchs Communication freute sich über Silber und Himmelhoch über Bronze. Direct Mind ist die Spitze der Dialog Marketing-Agenturen. Den **xcellence.award** 2018 für sein Lebenswerk erhielt Rainer Reichl, CEO von Reichl und Partner.

Top 3 medianet xpert Rating

Top 3	Platz 1	Platz 2	Platz 3
Werbeagenturen	isobar	PKP BBDO	kraftwerk
PR-Agenturen	Ketchum Publico	Himmelhoch	Martschin & Partner
Media-Agenturen	Mindshare	Mediaplus Austria	Havas Media
Livemarketing-Agenturen	Ideal Live Marketing	Fuchs Communication	Himmelhoch
Digital-Agenturen	isobar	MindShare	PKP BBDO
Dialogmarketing-Agenturen	Direct Mind	Österreichische Post	W1 Omnichannel Marketing

Quelle: medianet xpert Rating