

# m xpert.network & agenturen



**Zweifach geehrt** isobar fährt heuer gleich einen doppelten Sieg ein **16**

**Premiere** Den Titel als beste Dialogmarketing-Agentur sichert sich Direct Mind **26**

**Eigen-PR** Ketchum Publico holt sich auch heuer den Sieg in der Kategorie PR **34**

© Ketchum Publico



© Panthermedia.net/Zalvor



© Inge Prader

**Christine Antlanger-Winter**

**CEO MindShare**

Im Februar übernahm Christine Antlanger-Winter, die seit dem Jahr 2003 für die Agentur tätig ist, die Führung der MindShare Österreich. Und auch heuer konnte sich die Agentur den **xpert.award** als beste Media-Agentur sichern. **22**

## Auch in 2017 hielt die gute Stimmung weiter an

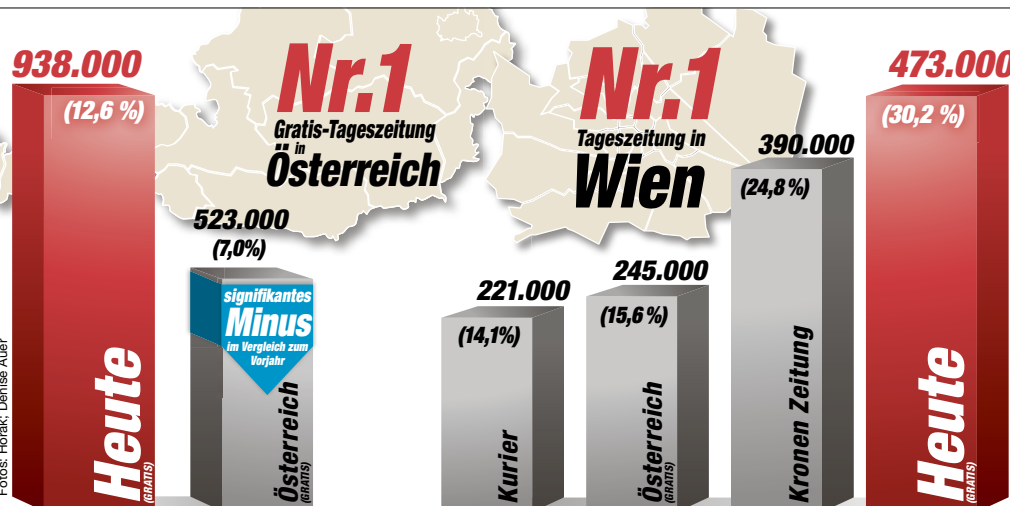
Quer durch alle Branchen und Gattungen – die positiven Rückmeldungen sind weiterhin ein Dauerzustand. **16**

### Media-Analyse 2017:

#### „Heute“ wieder die unschlagbare Nummer 1 im Osten Österreichs

Die aktuelle Media-Analyse zeigt deutlich, dass qualitätsvolle Berichterstattung auch im Boulevardbereich von den Leserinnen und Lesern honoriert wird. In Wien hat „Heute“ nun fast doppelt so viele Leser wie „Österreich“. Die Tageszeitung „Österreich“ verliert gegenüber dem Vorjahr national signifikant von 7,8 auf 7,0 %. Damit vergrößert sich der Vorsprung von „Heute“ zu „Österreich“ noch weiter.

Fotos: Horak, Denise Auer



MA  
MEDIA-ANALYSE  
2017

Quelle: Media-Analyse 2017: Leser pro Ausgabe National 14+; Sample = 15.652; Schwankung: „Heute“ +/-0,5 %, „Österreich“ +/-0,4 %. Leser pro Ausgabe Wien 14+; Sample = 2.500; Schwankung: „Heute“ +/-1,8 %, „Krone“ +/-1,7 %, „Kurier“ +/-1,4 %, „Österreich“ +/-1,4 %. Weitere Infos: [www.media-analyse.at](http://www.media-analyse.at)

**Heute**  
Heute bringt's auf den 1