

# xpert.award – der Modus

So werden im **medianet xpert**-Ranking die maximal 100 Punkte vergeben, die die Agenturen im hoch kompetitiven Umfeld ergattern können.



WIEN. Das Ziel der **medianet**-Branchenportal-Familie ist es, Anbieter und Nachfragende, Agenturen und Werbetreibende zusammenzubringen und miteinander zu vernetzen. Darin findet sich ein umfassender Überblick über die am Markt aktiven Agenturen des Landes. Gemäß dem Slogan „Your Business in Your Pocket“ bietet das Portal natürlich auch am Smartphone relevante Informationen über die Player am Agenturmarkt.

Die wichtigsten Unternehmen präsentierten sich schon vom Start weg mit einer umfassenden Leistungsschau. Das dazugehörige **medianet xpert**-Ranking reiht Agenturen transparent und fair für alle Marktteilnehmer – 100%ig nachvollziehbar, innovativ und vollständig – sowie erarbeitet mit einer und überwacht durch eine Fachjury.

100

## Bewertung

Aus drei Baskets wird nach einer Gewichtung der Gesamt-Punktwert errechnet. Der höchste zu erreichende Wert ist 100 Punkte.

## Drei Parameter

Zusammengesetzt ist dieses Ranking aus drei Parametern, den sogenannten Baskets

*Basket 1* beschreibt „Facts & Figures“ und behandelt Fragen wie „Wer ist wie lange am Markt?“ oder „Wer hat konkrete Umsätze angegeben?“ Des Weiteren werden Fakten abgefragt wie Zusatzzertifikate, Mitgliedschaft in Branchenverbänden, etc.;

*Basket 2* steht für „Kreation, Innovation & Strategie“: Wie überzeugend ist die Leistungsfähigkeit der Agentur bezüglich der Kundenbedürfnisse? Dazu gehört auch die Punktevergabe – abgeleitet vom deutschen Art Directors Club für Auslandspreise – für Kreativpreise wie Cannes-Löwen, aber auch für regionale Awards wie den Goldenen Hahn.

## Jury

Rund 100 Auftraggeber der werbetreibenden Wirtschaft.

Aus dem *dritten Basket* kommen schließlich die Punkte für Kundenzufriedenheit und Kundenloyalität. Dazu werden die Kunden der Agentur nach Kriterien wie etwa Zufriedenheit in der Zusammenarbeit und Weiterempfehlung befragt.

Aus diesen drei Baskets wird nach einer fairen, mathematischen Gewichtung der Gesamtpunktwert von maximal 100 Punkten errechnet.

## Jury & Networking

Zentraler Bestandteil der Bewertung sind die in *Basket 2* beschriebenen Jurysitzungen, in denen heimische Agenturen ihr Können vor hochrangigen Experten, bestehend aus Auftraggebern von Werbeleistungen und Vertretern der Branche, zeigten. Die Agenturen haben dabei zehn Minuten Zeit, sich