

”

*Empfehlungs-
marketing gewinnt,
wie der Erfolg der
Sozialen Medien
zeigt, immer mehr
an Bedeutung.*

Chris Radda
Gründungs-
herausgeber



© medianet/PG&E Media Production

“

den strengen Augen der medianet xpert-Jury zu präsentieren; durchgeführt wird dies in separaten Räumen, wobei die Zuordnung der bewertenden Juroren zu den präsentierenden Agenturen alphabetisch bestimmt wurde. Dabei waren ausschließlich jene Eindrücke zu bewerten, die die Juroren im Rahmen der Agenturpräsentation sammeln.

Antworten auf acht Fragen
Bewertet werden von der hochkarätigen Expertenjury acht Antworten auf acht Fragen, und zwar jene nach dem Strategieansatz, der Kreativ- sowie der Innovationskraft, der Design-Kompetenz, der Job-Processing-Kompetenz, der Methoden und Abläufe und der Präsentation insgesamt. Hier konnten die Juroren mit den Zahlen von 0 bis 10 bewerten, wobei 0 die schlechteste und 10 die beste Bewertung darstellte.

Zudem kann jeder Juror abschließend angeben, ob er die Agentur zu einem Pitch einladen oder weiterempfehlen würde.

Punktevergabe Basket 1
Für Unternehmensangaben können maximal 30 Punkte (PR 20 Punkte) erreicht werden. Die einzelnen Kriterien zu den Agenturkategorien sind der Spezialisierung angepasst und variieren. Die genaue Erhebung finden Sie unter: https://medianet.at/news/uploads/mediadaten/MEDIANET_XPERT_BASKETS.pdf

Punktevergabe Basket 2
Für Ihre Leistungen im Bereich Kreation, Innovation und Strategie können maximal 30 Punkte (PR max. 20) erreicht werden.

Aus der Summe der beantworteten Fragen pro Juror wird der Quer- und Vertikaldurchschnitt arithmetisch ermittelt und das Ergebnis mit 2,5 (PR 1,5) multipliziert. Die mit diesem Ver-

fahren erreichte Höchstpunktzahl beträgt 25 (PR 15).

Zusätzlich werden Punkte entsprechend der definierten Award-Wertigkeit für die in den letzten zwei Jahren gewonnenen Awards vergeben; die Höchstpunktzahl beträgt 5.

Ranking.xpert.network
listet übersichtlich die relevanten Player am Markt.

Punktevergabe Basket 3
Aus der via Onlinefragebogen durchgeführten Kundenzufriedenheitsbefragung können maximal 40 Punkte erreicht

Alle Ratings
Sie finden die gesamten medianet Ratings online unter: <https://medianet.at/rating>

werden. Die hohe Gewichtung des Bestandskunden-Zufriedenheits-Index spiegelt die Erfahrung des Agenturgeschäfts wider: Eine erfolgreiche Agentur prosperiert am meisten durch langjährig zufriedene Kundenbeziehungen.

Es werden aus der Summe der beantworteten Fragen pro Kunde der Quer- und Vertikaldurchschnitt arithmetisch ermittelt und das Ergebnis mit 4 multipliziert.

Bei der Ermittlung der Durchschnittswerte werden, sofern mehr als 5 Kundenantworten vorliegen, pro Frage die beste und schlechteste Bewertung aus der Ermittlung des Durchschnitts ausgeschieden (Normalisierung). (gs, skf)

WERBEAGENTUREN

Agenturen	Medien	Dienstleister
Werbeagenturen	PR Agenturen	Media Agenturen
	Live Marketing	Digital Agenturen
	Dialog Marketing	Branding- & Design Agenturen
1. 94. WIE NORD WIEN NORD Werbeagentur GmbH 1060 Wien, Gumpendorfer Straße 87 / Hof 3 +43 (1) 216 42 890		
2. 91. INFRID PKP BBDO Werbeagentur GmbH 1030 Wien, Gögasse 7-9 / B.51k +43 (1) 95500		
3. 90. REICH Reich und Partner Werbeagentur GmbH 1010 Wien, Franz-Josefs-Kai 47 +43 (1) 5354838		
4. 88. GHOST ghost.company Werbeagentur Michael Mehler a.U. 2380 Perchtoldsdorf, Donauwörther Straße 12 +43 (1) 869 212 3		
5. 86. KRAFT Kraftwerk GmbH 1070 Wien, Burggasse 28-32/Tür 8 +43 (1) 409 36 30		
6. 83. Y&R Young & Rubicam Vienna GmbH 1010 Wien, Rotenturmstraße 18-10 +43 (1) 53117		
7. 84. EDWA TBWA\Wien Werbeagentur GmbH 1190 Wien, Heiligenstädter Straße 31/3/401 +43 (1) 31600		
8. 80. MAXUS MAXUS Media Communications GmbH 1030 Wien, Vordere Zollamtsstraße 13/7.0G +43 (1) 230 66		
9. 79. SERP SERP Brand Communications GmbH 4060 Leonding, Ruffinger Straße 155 +43 (732) 674015		
10. 79. SPS SPS MARKETING GmbH 4020 Linz, Jaxstraße 2-4 +43 (732) 905038		

© Screenshots/medianet.at