

Beste Werbeagentur, beste Digitalagentur

isobar – ein Sieg ist nicht genug! Die Agentur rund um Helmut Kosa ist nicht zu stoppen und erobert beim diesjährigen **xpert.award** erstmals das Double in der Kombi beste Werbeagentur und beste Digitalagentur Österreichs.

••• Von Skender Fejzuli

© isobar

isobar ist die Aufsteigeragentur der letzten Jahre und macht diesem Titel auch heuer wieder alle Ehre. In den vergangenen fünf Jahren wuchs das Unternehmen um durchschnittlich 30% pro Jahr und in den letzten zwei Jahren begann es auch seine erfolgreichen Spuren verstärkt in der D-A-CH-Region zu hinterlassen.

isobar-Geschäftsführer Helmut Kosa ist stolz, eine der erfolgreichsten isobar-Akquisitionen des Dentsu Aegis Network zu sein. Gestern holte sich isobar eine weitere Lorbeere ab, denn mit dem Sieg in den Kategorien „Werbe- und Digitalagentur“ holte die Agentur gleich mal das Double beim **xpert.award** ab.

medianet nutzte die Gelegenheit und sprach im Rahmen des Siegerinterviews mit Kosa über das letzte Jahr und die Entwicklung der erfolgreichen Digitalagentur, die zu einer ebenso erfolgreichen Werbeagentur ausgebaut wurde.

medianet: Sie sind eine Full-Service-Agentur, aber dieses

Jahr stehen Sie neben dem Sieg im digitalen Ranking auch bei der **rankingweek** als beste Werbeagentur ganz oben auf dem Siegerpodest, wozu wir Sie beglückwünschen. Was bedeutet das für die Aufsteigeragentur der letzten Jahre?

Helmut Kosa: Wir sind eine markenführende Kreativagentur mit digitalem Herz. Daher ha-