

# Beste Werbeagentur, beste Digitalagentur

isobar – ein Sieg ist nicht genug! Die Agentur rund um Helmut Kosa ist nicht zu stoppen und erobert beim diesjährigen **xpert.award** erstmals das Double in der Kombi beste Werbeagentur und beste Digitalagentur Österreichs.

••• Von Skender Fejzuli

© isobar

isobar ist die Aufsteigeragentur der letzten Jahre und macht diesem Titel auch heuer wieder alle Ehre. In den vergangenen fünf Jahren wuchs das Unternehmen um durchschnittlich 30% pro Jahr und in den letzten zwei Jahren begann es auch seine erfolgreichen Spuren verstärkt in der D-A-CH-Region zu hinterlassen.

isobar-Geschäftsführer Helmut Kosa ist stolz, eine der erfolgreichsten isobar-Akquisitionen des Dentsu Aegis Network zu sein. Gestern holte sich isobar eine weitere Lorbeere ab, denn mit dem Sieg in den Kategorien „Werbe- und Digitalagentur“ holte die Agentur gleich mal das Double beim **xpert.award** ab.

medianet nutzte die Gelegenheit und sprach im Rahmen des Siegerinterviews mit Kosa über das letzte Jahr und die Entwicklung der erfolgreichen Digitalagentur, die zu einer ebenso erfolgreichen Werbeagentur ausgebaut wurde.

**medianet:** Sie sind eine Full-Service-Agentur, aber dieses

Jahr stehen Sie neben dem Sieg im digitalen Ranking auch bei der **rankingweek** als beste Werbeagentur ganz oben auf dem Siegerpodest, wozu wir Sie beglückwünschen. Was bedeutet das für die Aufsteigeragentur der letzten Jahre?

**Helmut Kosa:** Wir sind eine markenführende Kreativagentur mit digitalem Herz. Daher ha-