

Betrachtungen zur Kommunikation im Jetzt:

Jetzt, wo alles  
und jeder  
Öffentlichkeit  
bekommt,  
gibt es „die  
Öffentlichkeit“  
nicht mehr.

---

Weil sich  
Wahrheit schwerer  
festmachen  
lässt denn je, wird  
Markenwahrheit  
immer wichtiger.

---

Ist eine  
Maßnahme  
nicht sinnvoll,  
ist auch egal,  
ob sie  
messbar ist.

Digital  
und Klassik  
sind Rivalen,  
die einander  
brauchen.

---

Wenn uns  
die Menschen  
nicht freiwillig  
aufmachen,  
sollen wir  
ihnen dann  
die Tür  
eintreten?

---

Wenn einzelne  
klassische Kanäle  
an Relevanz  
verlieren,  
profitieren davon  
nicht nur  
digitale.