



Media: Top 3 Gesamtwertung

Top-Agenturen Die besten Media-agenturen, bezogen auf das kumulierte Ergebnis aus „Daten und Fakten“, „Leistung: Kreation, Innovation, Strategie“ und „Kundenzufriedenheitskoeffizient“.

tur' ausgezeichnet wurde, ist eine eindrucksvolle Bestätigung für den erfolgreichen Weg von MindShare – ein großer Erfolg für das gesamte Team von MindShare und der Beweis für unsere erfolgreichen Kundenpartnerschaften und die Erfolge, die wir gemeinsam umsetzen.

medianet: Wo sieht MindShare die Wurzeln ihres Erfolgs?

Antlanger-Winter: Am Beispiel von 'The Loop' lässt sich die Wurzel unseres Erfolgs eindrucksvoll beschreiben. MindShare The Loop ist unsere innovative Denk- und Arbeitsweise, die durch Smart Data-Management zu besseren Business-Entscheidungen führt. 2014 war der globale Rollout von The Loop im Netzwerk.

MindShare Österreich hat es aus dem Stand heraus geschafft mit The Loop auch *international* Beachtung zu finden. Wir sind, wie wir The Loop nutzen und denken, weltweit führend. Der Standort Österreich gilt, global im Konzern gesehen, als einer der Top-3-Markets. Diese Position will ich zusammen mit einem exzellenten Team mit dem besten Leadership forcieren, das herausragende Leistungen erbringt.

medianet: Sie sind seit Februar 2018 der neue CEO bei MindShare. Wie sieht Ihr Weg für die Agentur aus?

Antlanger-Winter: MindShare baut das Leadership in Innovation und unsere Strategie Adaptive Marketing, die schnell und agil Daten und Stories zu maximaler Relevanz bringt, weiter aus. Dreimal in Folge beste Mediaagentur und zweitgrößte TV-Agentur zu sein, verbinden wir mit den Erfolgen und der Erfahrung im Bereich eCommerce, Daten und Social Media als mehrfach ausgezeichnete beste Digitalagentur. Mit unserem exzellenten Team von langjährigen

1 ranking	MindShare	93,74 rating points
	Basket 1: 30,00 Pkt. Basket 2: 24,86 Pkt. Basket 3: 38,88 Pkt.	
2 ranking	Mediaplus Austria	90,83 rating points
	Basket 1: 30,00 Pkt. Basket 2: 23,26 Pkt. Basket 3: 37,57 Pkt.	
3 ranking	Havas Media	89,83 rating points
	Basket 1: 30,00 Pkt. Basket 2: 22,83 Pkt. Basket 3: 37,00 Pkt.	

Gewichtung

Kumuliertes Ergebnis aus drei Baskets:

„Daten und Fakten“ (30 Pkt. max.), „Leistung: Kreation, Innovation, Strategie“ (30 Pkt. max.) und „Kundenzufriedenheitskoeffizient“ (40 Pkt. max.).

Innovationstreibern und Experten sind wir die Mediaagentur für den maximalen Erfolg in der sich massiv durch Technologie verändernden Transformationszeit.

Wir wissen, wie die Masse und Geschwindigkeit der traditionellen Welt funktioniert und wie wir mit den Möglichkeiten der digitalisierten Welt den Erfolg unserer Kunden maximieren. Dafür haben wir die besten Talente bei MindShare für das spannende Umfeld in einer datengetriebenen Agentur. Performance-orientiertes Marketing auf Basis von Daten kombinieren wir mit den Emotionen der Marke und den Stories in neuen Arbeitsweisen wie dem MindShare Loop in ei-

ner neuen Geschwindigkeit. Die Basis dafür ist eine moderne, dynamische Unternehmenskultur – eine Kultur, die auf Vertrauen, Vision und Leidenschaft für Erfolge mit unseren und für unsere Kunden aufbaut.

medianet: Sie erwähnen gerade Ihre Kunden. Wir leben in einer Zeit des Wandels und der Neuorientierung. Wie entwickelt sich das Kundenportfolio bei MindShare in diesem Umfeld?

Antlanger-Winter: Mit mehr als zehn Jahren Erfahrung haben wir Services etabliert und umgesetzt, die weit über die klassische Medialeistung hinausgehen. Wir haben uns zum Business-Partner unserer Kunden entwickelt, in

MindShare Österreich verteidigte seinen Titel bei den medianet xpert. Rankings in der Gesamtwertung Media schon zum zweiten Mal in Folge. Zu diesem Anlass wollte medianet im Gespräch mit Christine Antlanger-Winter, CEO MindShare, mehr über den Weg des Erfolgs und die Pläne des neuen CEO erfahren.

medianet: Wir gratulieren zum dritten Sieg in drei Jahren!

Christine Antlanger-Winter: Dass MindShare das dritte Mal in Folge als „Beste Mediaagen-