

## NEUER MINDSHARE-CEO

**Christine  
Antlanger-Winter**

Bereits seit 2003 ist Christine Antlanger-Winter an Bord von MindShare Österreich. Seit zehn Jahren hat die neue Geschäftsführerin als Mitglied der Geschäftsführung die Managementverantwortung für die digitale Entwicklung von MindShare. Als Chief Strategy und Digital Officer hat sich ihre Verantwortung ab 2015 auf Marketing und Strategie erweitert, bevor sie ab 2017 als Deputy-CEO fungierte. Die Absolventin der FH Hagenberg kann auf zahlreiche gewonnene Awards verweisen. MindShare wurde unter anderem bereits zwei Mal in Folge laut dem **medianet.xpert**-Rating 2017 und 2016 in der Kategorie Mediaagentur zur „Besten Mediaagentur“ und in der Kategorie Digitalagentur zur „Besten Digitalagentur“ gekürt. Antlanger-Winter ist IAA-Vorstandsmitglied und hat die Funktion Generalsekretärin inne; 2012 war sie Präsidentin der des IAB Austria (Interactive Advertising Bureau).



© Inge Prader



© Katharina Schiffl (2)

**MindShare**

Christoph Truppe (Leiter Unit Fast), Leopold Gröbl (Strategy Director), CEO Christine Antlanger-Winter, Niklas Wiesauer (Leiter Unit Invention), COO Ursula Arnold.

einer Welt, in der nicht mehr in Silos gedacht werden kann, sondern erfolgreiche Konzepte aus den klassischen Kommunikation der Digitalisierung verknüpft werden müssen.

Wir haben so unsere langjährige Expertise und Erfahrung in den Bereichen Daten, Social Media, Programmatic oder Performance Marketing in unsere Adaptive Marketing-Arbeitsweise integriert und bieten darüber hinaus einzelne Expertisen wie The Loop, FAST (Performance Marketing, Programmatic und eCommerce) und Invention (Social Media und Content Marketing) sowie Marketing-Strategien für digitale Transformation auch als eigene Leistungsportfolio sehr erfolgreich an.

Dies spiegelt sich in unserem Kundenportfolio wider: Neben dem klassischen Mediabusiness haben wir Kunden im Bereich eCommerce, Digitales Marketing Consulting, Social Media und Strategie gewinnen können – ein klarer Beweis für uns, dass unsere langjährige Erfahrung, Qualität und Expertise in einem holistischen Ansatz, der über Media hinausgeht, ankommt. Auch unsere langjährigen Kundenbeziehungen, die von stetigem Innovationsgeist und einer sehr erfolgreichen Partnerschaft geprägt sind, zeigen uns, dass wir als Agentur hier richtig aufgestellt sind.

**medianet:** *Wenn wir aus der Gegenwart in die Zukunft wechseln, wo liegen dann die großen Herausforderungen für MindShare Österreich?*

**Antlanger-Winter:** Die großen Herausforderungen sehen wir in der Geschwindigkeit, mit der sich die technologiegetriebenen Veränderungen am Markt ergeben. Die Fragmentierung des Medienmarkts an sich, einhergehend mit einer völlig neuen Consumer Journey und neuen planerischen Ansätzen. Wir begleiten unsere Kunden mit 20 Jahren Erfahrung, mehrfach ausgezeichneter Qualität sowie dem Tempo und Agilität, die diese Transformation erfordert. Es ist essenziell, im Fokus der rasanten Veränderung eine Agen-

tur anders aufzustellen und dabei gut überlegt Strukturen und Prozesse zu schaffen, die genau diese neue Welt reflektieren. Dafür braucht es viel Sorgfalt. Es gilt, nicht von heute auf morgen alles schlagartig zu ändern.

Es ist wichtig, dass die Organisationsform dieser Veränderung im Gleichschritt folgt. Und, wohl genauso wichtig: Es braucht gutes Teammanagement. Es geht darum, Top-Talente einer neuen Generation zu managen, auf Augenhöhe mit ihnen zu arbeiten sowie interdisziplinäre Teams zu fördern. Das beste Team und die beste Technologie sind die Basis, um bestmögliche Ideen und Umsetzungen zu erzielen – dafür braucht es den Spirit mehr und immer besser sein zu wollen.



**Cockpit** So sieht es im Kontrollzentrum von MindShare Österreich aus.