

# Direct Mind holt ersten Award seiner Historie

Zu ihrem 30-jährigen Bestehen nahmen die Dialogmarketing-Profis zum ersten Mal an einen Agenturranking teil und gewannen gleich einen der **xpert.awards**.



## Direct Mind

Die Freude ist groß bei den Mitarbeitern über den ersten Preis im 30-jährigen Bestehen, den sie gleich beim ersten Antreten bei einem Bewerb gewannen.

... Von Skender Fejzuli

**D**irect Mind betreut seit 30 Jahren Kunden, wenn es um Dialogmarketing geht. In diesem Jahr entschloss sich das Unternehmen, zum ersten Mal an einer Ausschreibung teilzunehmen – und konnte prompt seinen ersten Sieg einfahren. **medianet** ließ es sich nicht nehmen, mit Marion Rödler, Geschäftsführe-

rin Direct Mind, über die erfolgreiche Dialogmarketingagentur zu sprechen.

**medianet:** *Wir gratulieren zu diesem Erfolg. Was bedeutet dieser Sieg für die Agentur?*

**Marion Rödler:** Obwohl Direct Mind im vergangenen Jahr bereits das 30-jährige Firmenjubiläum feierte, haben wir zum ersten Mal an einem Agenturvergleich teilgenommen. Dass wir gleich gewonnen haben,

freut mich natürlich sehr. Vor allem aus zwei Gründen: Zum einen wurden wir an unserer *Effektivität* gemessen. Als Agentur, die sich aufs Fundraising spezialisiert hat und damit immer einen direkten Response auf alle von uns kreierte Aktionen misst, sehen wir das als besondere Auszeichnung. Denn diese Effektivität bedeutet auch, dass wir vielen Organisationen geholfen haben, ihre Arbeit für eine bessere Welt – sei es im Um-

welt- oder Tierschutz, medizinischer Forschung oder sozialer Hilfe – noch besser fortführen zu können. Schließlich sind die Marketingpläne, die wir für unsere Kunden erstellen, gleichzeitig Finanzpläne – für einige Organisationen sind die durch gemeinsame Kampagnen mit uns generierten Spenden die Haupteinnahmequelle.

Zum anderen, und das freut mich persönlich besonders, bedeutet diese Auszeichnung