



Doppelter Erfolg

Es werden Erinnerungen an das letzte Jahr auf der Bühne im Gasometer wieder wach, als Ketchum Publico zum ersten Mal den Sieg in der Kategorie PR-Marketing gewann.

Ketchum Publico did it again!

Die PR-Spezialisten aus Wien holen nach dem letzten Jahr auch heuer den **medianet xpert.award** in der Kategorie „PR-Marketing“.

... Von Skender Fejzuli

Das Team von Ketchum Publico erhält die Auszeichnung „Gewinner“ in der Kategorie „PR-Marketing“ zum zweiten Mal in Folge. Im ersten Interview nach dem Sieg spricht Saskia Wallner, Ge-

schäftsführerin Ketchum Publico, mit **medianet** über den Erfolg des letzten Jahres, die aktuellen Entwicklung und die Pläne für die Zukunft.

medianet: Wir gratulieren zum wiederholten Sieg!

Saskia Wallner: Wir freuen uns natürlich sehr über diese Aus-

zeichnung, das ist ganz klar. Besonders erfreulich ist dabei, dass wir heuer bereits zum zweiten Mal in Folge als Sieger hervorgegangen sind. Das ist eine tolle Bestätigung für den Kurs, den wir vor Jahren als Ketchum Publico eingeschlagen haben. Besonders freut uns das positive Feedback unserer Kunden

und der Jury, für das wir uns an dieser Stelle herzlich bedanken.

medianet: Die Basis des xpert.awards ist das Jahr 2017. Wie ist es aus Ihrer Sicht verlaufen?

Wallner: Das letzte Jahr war ein sehr erfolgreiches Jahr für uns, und ich denke auch für viele andere Agenturen. Der Wirt-