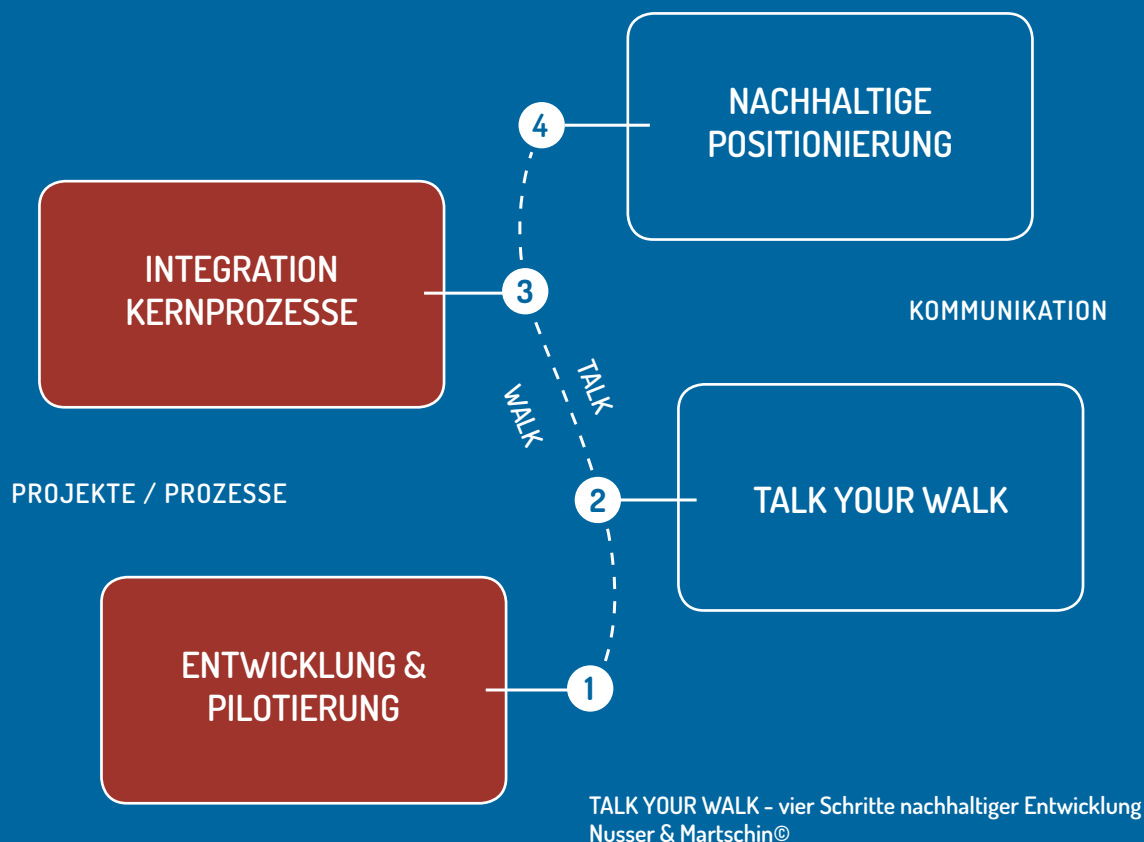


# ZWEIUNDZWANZIG

## Jahre nachhaltige PR

Was uns und unsere Kunden stark macht?

Dass wir seit 1996 nachhaltige Entwicklungen nicht nur kommunizieren, sondern auch begleiten.



*Linienbau*

AMA, ARAL, BIO AUSTRIA, BUNDESDENKMALAMT, BUNDESMINISTERIUM FÜR ARBEIT, SOZIALES, GESUNDHEIT UND KONSUMENTENSCHUTZ, BUNDESMINISTERIUM FÜR LAND-, FORST- UND WASSERWIRTSCHAFT, EPSON, FRITZ MAUTHNER FIRMENGROUPE, GEMEINWOHL-ÖKONOMIE, GESELLSCHAFT DER ÄRZTE IN WIEN, HYPO BANK NIEDERÖSTERREICH, JAPAN TOBACCO INTERNATIONAL, KIRCHLICHE PÄDAGOGISCHE HOCHSCHULE WIEN/KREMS, KOMPOST UND BIOGASVERBAND ÖSTERREICH, LAND&FORST BETRIEBE ÖSTERREICH, LANDWIRTSCHAFTLICHE BUNDESVERSUCHS-WIRTSCHAFTEN, LÖSSFRÜHLING, MARIAZELLER ADVENT, NÖ FORSCHUNGS- UND BILDUNGSGESELLSCHAFT, OeAD, ÖKOZONIALES FORUM, ÖSTERREICHISCHE GESELLSCHAFT FÜR INTERNISTISCHE ANGIOLOGIE, ÖSTERREICHISCHE GESELLSCHAFT FÜR SENOLOGIE, ÖSTERREICHISCHE TRAFIKEN, ÖSTERREICHISCHER KOMPONISTENBUND, ÖSTERREICHISCHES AKADEMISCHES INSTITUT FÜR ERNÄHRUNGSMEDIZIN, PEFC AUSTRIA, PROBSTORFER SAATZUCHT, RECHTSANWALTSKAMMER WIEN, ROTARY INTERNATIONAL, SAMSUNG, TULLNER GARTENTAGE, VICHY, VINO VERSUM POYSDORF, VOLKSKULTUR NIEDERÖSTERREICH, WEINVIERTEL TOURISMUS U.A.