



**RMS** Privatradovermarkter steigert den Brutto-Werbeumsatz **66**

„tele“ Die Zeitungsbeilage zündete den Turbo zum 30-jährigen Geburtstag **70**

© Bellutti



**Druckereien** Manager der Druckerbranche geben Einblick ins Jahr 2017 **78**



© ORF/Thomas Jantzen

## ORF schließt mit einem deutlichen Plus

In Zeiten, in denen über öffentlich-rechtlichen Rundfunk diskutiert wird, liefert der ORF schwarze Zahlen. **60**



© Kronen Zeitung/Martin A. Jöchl

**Monika Fuhrheer**

**Mediaprint**

Die Mediaprint-Geschäftsführerin Monika Fuhrheer ist mit 2017 zufrieden: „Die Mediaprint-Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2016/17 eine leichte Umsatzsteigerung, vor allem aber lag der Jahresüberschuss über jenem des Vorjahres. Die Anzeigen- und Vertriebslöhne von *Kronen Zeitung* und *Kurier* entwickelten sich insbesondere in der zweiten Jahreshälfte sehr erfreulich.“ **61**



© Raimo Rumppler

**RMS** Joachim Feher übernahm in 2017 die Führung des Werbezeitenvermarkters. **66**

**DIE KLARE NR. 1 IN OÖ\***

**66,4%**

**Reichweite**

...das sind 843.000 regelmäßige LeserInnen



Tips, seit über 10 Jahren die klare Nr. 1 in OÖ\*\*  
Regionale Informationen aus erster Hand – [www.tips.at](http://www.tips.at)

\*Quelle: ARGE Media Analysen MA 17: Feldarbeit Durchführung GfK Austria, IFES, 01.01.2017-31.12.2017.  
Ungewichtete Fälle: 2.432 in OÖ, max. Schwankungsbreite +/- 1,9 %. \*\*Quelle: ARGE Media Analysen/ Regioprint